

# Spis treści

Od autorki.....	9
<b>Rozdział 1. Organizacje pozarządowe w gospodarce rynkowej</b> .....	13
1.1. Pojęcie organizacji pozarządowych .....	14
1.1.1. Definicje organizacji pozarządowych .....	14
1.1.2. Klasyfikacja organizacji pozarządowych .....	20
1.1.3. Cechy organizacji pozarządowych w perspektywie zróżnicowanych warunków socjoekonomicznych ich funkcjonowania .....	29
1.2. Miejsce i rola organizacji pozarządowych w gospodarce i społeczeństwie .....	38
1.2.1. Ekonomiczne teorie istnienia i roli organizacji pozarządowych.....	38
1.2.2. Teorie behawioralne – ekonomiczne modele zachowań organizacji pozarządowych.....	51
1.2.3. Socjologiczne i politologiczne teorie trzeciego sektora .....	53
Pytania sprawdzające.....	55
<b>Rozdział 2. Rozwój i funkcjonowanie organizacji pozarządowych w Polsce</b> .....	57
2.1. Rozwój sektora organizacji pozarządowych w ustroju gospodarki rynkowej w Polsce .....	58
2.1.1. Rozwój sektora pozarządowego na świecie.....	58
2.1.2. Historia organizacji pozarządowych w Polsce.....	61
2.1.3. Proces profesjonalizacji działalności sektora pozarządowego w gospodarce rynkowej.....	64
2.2. Charakterystyka polskiego sektora non profit .....	68
2.2.1. Wielkość sektora pozarządowego w Polsce.....	69
2.2.2. Dziedziny działania organizacji pozarządowych.....	75

2.2.3. Finansowanie działalności podmiotów non profit.....	78
2.2.4. Organizacje pozarządowe i ich relacje z sektorem publicznym.....	82
2.3. Bariery rozwoju sektora pozarządowego w Polsce.....	85
Pytania sprawdzające.....	89
<b>Rozdział 3. Typy rozwoju organizacji pozarządowych w Polsce.....</b>	<b>91</b>
3.1. Pojęcie i koncepcje rozwoju organizacji pozarządowych.....	92
3.1.1. Ogólne podejście do indywidualnego rozwoju organizacji pozarządowych.....	92
3.1.2. Specyfika rozwoju organizacji pozarządowej.....	100
3.2. Profile rozwojowe organizacji pozarządowych.....	104
3.3. Organizacje ekspansywne.....	106
3.4. Organizacje trwałe.....	112
3.5. Organizacje amatorskie.....	117
Pytania sprawdzające.....	121
<b>Rozdział 4. Studia przypadków i zadania.....</b>	<b>123</b>
4.1. Zadania.....	123
4.1.1. Teorie sektora pozarządowego a ich użyteczność w kontekście polskich warunków.....	123
Zadania do wykonania.....	125
4.1.2. Profesjonalizacja i instytucjonalizacja organizacji pozarządowych a oddolna, spontaniczna działalność społeczna – rozwój społeczeństwa obywatelskiego i sektora non profit... ..	126
Zadania do wykonania.....	130
4.1.3. Forma współpracy i zatrudnienia w organizacji a trudności zarządzania zasobami ludzkimi.....	130
Zadania do wykonania.....	132
4.1.4. Finansowanie działalności organizacji – umiejętność ubiegania się o środki.....	132
Zadania do wykonania.....	132
4.1.5. Wizerunek trzeciego sektora.....	133
Zadania do wykonania.....	133
4.2. Studia przypadków.....	133
4.2.1. Stowarzyszenie na rozstaju dróg.....	133
Pytania do studium.....	138
Problemy do dyskusji.....	138
4.2.2. Kto tu rządzi? – między „starym” i „nowym” w organizacji....	139
Pytania do studium.....	144
Problemy do dyskusji.....	144

4.2.3. Skąd brać „świeży narybek”? Starzenie się organizacji.....	144
Pytania do studium.....	148
Problemy do dyskusji.....	148
<b>Załącznik: Metodyka badań typów rozwoju organizacji pozarządowych</b> .....	149
1. Metodyka badania rozwoju organizacji.....	150
1.1. Konceptualizacja i operacjonalizacja pojęcia rozwoju .....	150
1.2. Konstrukcja narzędzia i procedura obliczania wyników .....	153
2. Metodyka badania zasobów ludzkich w organizacjach.....	154
2.1. Konceptualizacja i operacjonalizacja pojęcia „zasoby ludzkie” .....	154
2.2. Konstrukcja narzędzia i procedura obliczania wyników .....	156
3. Dobór próby badawczej .....	157
4. Procedura zbierania danych.....	163
5. Metodyka analizy danych empirycznych.....	165
<b>Bibliografia</b> .....	167