

Spis treści

Wstęp	9
--------------------	----------

Rozdział 1

Definicje i typologie przedsiębiorczości	15
---	-----------

1.1. Sposoby definiowania i rozumienia terminu „przedsiębiorczość”	15
1.2. Motywy i typy zachowań przedsiębiorczych.....	26
1.3. Interdyscyplinarny system czynników rozwoju przedsiębiorczości	31

Rozdział 2

Uwarunkowania i czynniki ekonomiczne przedsiębiorczości analizowane w istniejących opracowaniach	37
---	-----------

2.1. Przedsiębiorczość w teorii ekonomii	37
2.2. Przedsiębiorstwo jako efekt przedsiębiorczości	48
2.3. Przedsiębiorczość a rozwój gospodarczy.....	54

Rozdział 3

Psychologiczne, kulturowe oraz społeczne uwarunkowania i czynniki przedsiębiorczości w literaturze przedmiotu	59
--	-----------

3.1. Cechy charakterologiczno-osobowościowe przedsiębiorcy	59
3.2. Wpływ kultury na przedsiębiorczość	63
3.3. Wpływ pochodzenia społecznego na przedsiębiorczość	66

Rozdział 4

Uwarunkowania i czynniki przedsiębiorczości stanowiące współczesny wyraz przemian społeczno-gospodarczych	71
4.1. Współczesne procesy i zjawiska społeczno-gospodarcze wpływające na przedsiębiorców i przedsiębiorczość – wprowadzenie.....	71
4.2. Uwarunkowania przedsiębiorczości wynikające z globalizacji	73
4.3. Uwarunkowania i czynniki przedsiębiorczości odnoszące się do przemian na rynku pracy	78
4.4. Czynniki przedsiębiorczości odnoszące się do przemian w otoczeniu rynkowym	92
4.4.1. Społeczna odpowiedzialność biznesu jako wyraz dostosowań do współczesnych uwarunkowań przedsiębiorczości	94
4.4.2. Przemiany w zachowaniach konsumenckich jako współczesne uwarunkowania przedsiębiorczości	117
4.5. Uwarunkowania i czynniki funkcjonowania przedsiębiorców i przedsiębiorczości odnoszące się do przemian technologicznych....	129
4.6. Współczesne uwarunkowania i czynniki organizacyjne przedsiębiorczości	140

Rozdział 5

Innowacyjność jako współczesny czynnik przedsiębiorczości.....	163
5.1. Definicje, różnorodność znaczeniowa pojęcia innowacji oraz relacje między przedsiębiorczością a innowacjami i innowacyjnością	163
5.2. Geneza innowacji i innowacyjności.....	173
5.3. Cele, typy i rodzaje innowacji	179
5.4. Modele innowacji	187
5.5. Innowacje a naśladowanie	192
5.6. Metodyki i metodologie badania poziomu innowacyjności przedsiębiorstw i gospodarki	195

Rozdział 6

Współczesne uwarunkowania przedsiębiorczości w sektorze MMŚP jako wyraz procesu zarządzania, ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania innowacjami.....	209
6.1. Specyfika zarządzania podmiotami z sektora MMŚP	209
6.2. Zarządzanie innowacjami jako czynnik przedsiębiorczości we współczesnych uwarunkowaniach, ze szczególnym uwzględnieniem MMŚ przedsiębiorstw.....	227
6.3. Kultura organizacyjna a innowacyjność przedsiębiorstwa i postawy wobec innowacji jako czynniki przedsiębiorczości.....	234
6.4. Innowacyjność jako czynnik rozwoju MMŚ przedsiębiorstw w Polsce – aspekty empiryczne	248
6.4.1. Poziom innowacji polskich przedsiębiorstw.....	256
6.4.2. Bariery innowacyjności polskich MMŚP	267

Rozdział 7

Współczesne instytucjonalne uwarunkowania i czynniki przedsiębiorczości	273
7.1. Otoczenie instytucjonalne przedsiębiorczości i programy wsparcia przedsiębiorców.....	273
7.2. System wspierania innowacyjności jako współczesny czynnik przedsiębiorczości	292

Rozdział 8

Współczesne uwarunkowania i czynniki przedsiębiorczości według opinii przedsiębiorców i menadżerów	331
8.1. Założenia metodologiczne badań.....	331
8.2. Najważniejsze współczesne uwarunkowania i czynniki przedsiębiorczości w opinii przedsiębiorców i menadżerów.....	335
Zakończenie	357
Bibliografia	361
Spis tabel	381
Spis wykresów i rysunków	382