

## SPIS TREŚCI

### WSTĘP

#### 1. WSPÓŁCZESNE BADANIA NAD PRZEDSIĘBIORCZOŚCIĄ

- 1.1. Przedsiębiorczość - ujęcie ekonomiczne
- 1.2. Przedsiębiorczość - ujęcie psychologiczne
- 1.3. Przedsiębiorczość - ujęcie socjologiczno-kulturowe
- 1.4. Przedsiębiorczość a wzrost gospodarczy
- 1.5. Podsumowanie

#### 2. PREPRZEDSIĘBIORCZOŚĆ JAKO ELEMENT WSPÓŁCZESNEGO PARADYGMATU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

- 2.1. Okazja przedsiębiorcza jako centralne zagadnienie przedsiębiorczości
- 2.2. Proces tworzenia nowego przedsięwzięcia
- 2.3. Koncepcja preprzedsiębiorczości
- 2.4. Preprzedsiębiorczość a poziom rozwoju gospodarczego
- 2.5. Podsumowanie

#### 3. BADANIA NAD PREPRZEDSIĘBIORCZOŚCIĄ - DETERMINANTY, MOTYWACJE [ASPIRACJE

- 3.1. Preprzedsiębiorczość w badaniach światowych
  - 3.1.1. Badania PSED
  - 3.1.2. Badania GEM
  - 3.1.3. Polskie edycje badania GEM
- 3.2. Zasobowe determinanty preprzedsiębiorczości
  - 3.2.1. Kapitał ludzki
  - 3.2.2. Kapitał społeczny
  - 3.2.3. Kapitał finansowy
- 3.3. Pozasobowe determinanty preprzedsiębiorczości
  - 3.3.1. Płeć
  - 3.3.2. Samoocena przedsiębiorczości
  - 3.3.3. Poczucie samoskuteczności
  - 3.3.4. Czujność przedsiębiorcza
  - 3.3.5. Identyfikacja okazji przedsiębiorczej
- 3.4. Motywacje założycielskie i aspiracje wzrostowe preprzedsiębiorców
- 3.5. Podsumowanie - czynnikowo-wynikowy model preprzedsiębiorczości

#### 4. PREPRZEDSIĘBIORCZOŚĆ WŚRÓD POLSKICH STUDENTÓW - WYNIKI BADAŃ EMPIRYCZNYCH

- 4.1. Uzasadnienie doboru prób wykorzystanych w badaniach
- 4.2. Charakterystyka prób badawczych
- 4.3. Obraz preprzedsiębiorców uzyskany w badaniach empirycznych
  - 4.3.1. Kapitał ludzki
  - 4.3.2. Kapitał społeczny

- 4.3.3. Kapitał finansowy
- 4.3.4. Płeć
- 4.3.5. Samoocena przedsiębiorczości
- 4.3.6. Poczucie samoskuteczności
- 4.3.7. Czujność przedsiębiorcza
- 4.3.8. Identyfikacja okazji przedsiębiorczej
- 4.3.9. Motywacje założycielskie
- 4.3.10. Aspiracje wzrostowe
- 4.3.11. Czynnikowo-wynikowy model preprzesiębiorczości w świetle zweryfikowanych hipotez badawczych
- 4.4. Wpływ procesu edukacji na postawy przedsiębiorcze studentów
  - 4.4.1. Zmiany statusu potencjalnego przedsiębiorcy wśród badanych studentów
  - 4.4.2. Zmiany statusu przyszłego przedsiębiorcy wśród badanych studentów
  - 4.4.3. Preprzesiębiorczość studentów na tle deklarowanych postaw przedsiębiorczych
- 4.5. Podsumowanie

ZAKOŃCZENIE