

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1. Elementy teorii pokoleń i charakterystyka pokoleń X i Y	12
1.1. Wprowadzenie w tematykę pokoleń	13
1.2. Uwarunkowania tworzenia się pokoleń	15
1.3. Pokolenia X i Y	23
1.3.1. Charakterystyka pokolenia X	28
1.3.2. Charakterystyka pokolenia Y	37
1.4. Wczesna i średnia dorosłość – aktualne okresy rozwojowe pokoleń X i Y	44
1.4.1. Wczesna dorosłość i zadania życiowe pokolenia Y	46
1.4.2. Średnia dorosłość i zadania życiowe pokolenia X	54
Rozdział 2. Kompetencje społeczne – pojęcie i uwarunkowania rozwoju	61
2.1. Znaczenie kompetencji w funkcjonowaniu człowieka	61
2.2. Definicje kompetencji społecznych	65
2.3. Psychologiczne uwarunkowania kompetencji społecznych	72
2.3.1. Dyspozycje instrumentalne w rozwoju kompetencji społecznych	73
2.3.2. Dyspozycje motywacyjne w rozwoju kompetencji społecznych	79
2.4. Rola treningu społecznego	82
2.5. Przywiązanie i pozycje życiowe a kompetencje społeczne	86
2.5.1. Rola przywiązania w rozwoju kompetencji społecznych	87
2.5.2. Pozycje życiowe – wyznacznik efektywnego funkcjonowania	90
2.6. Rodzaje kompetencji społecznych – przykłady	93
Rozdział 3. Wybrane aspekty mediatyzacji	96
3.1. Mediatyzacja jako proces i jej paradygmaty	97
3.2. Społeczeństwo sieci	102
3.3. Efekt mediatyzacji – społeczne nasycenie	104
3.4. Media i korzystanie z mediów	107
3.4.1. Media w komunikowaniu masowym i sieciowym	107
3.4.2. Wymiar temporalny i nawykowy korzystania z mediów	112
3.4.3. Motywy korzystania z mediów	119
Rozdział 4. Założenia metodologiczne badania	124
4.1. Przedmiot, cel i problemy badawcze	124
4.2. Metoda, technika i narzędzia badawcze	125
4.3. Organizacja badania – gromadzenie danych	129
Rozdział 5. Analiza wyników badania	131
5.1. Kompetencje społeczne	131
5.1.1. Analiza wyników kwestionariusza PROKOS	132
5.1.2. Dyskusja wyników	140

5.2. Pozytywność wobec siebie i innych	146
5.2.1. Analiza wyników kwestionariusza KU	147
5.2.2. Stopień pozytywności wobec siebie i innych a poziom kompetencji społecznych	150
5.2.3. Dyskusja wyników	152
5.3. Mediatyzacja codzienności pokoleń X i Y	156
5.3.1. Wymiar temporalny korzystania z mediów	156
5.3.2. Wymiar nawykowy mediatyzacji	163
5.3.3. Dyskusja wyników	170
5.4. Mediatyzacja a kompetencje społeczne i stopień pozytywności wobec siebie i innych	171
5.4.1. Czas korzystania z mediów i siła nawyków medialnych a kompetencje społeczne	171
5.4.2. Czas korzystania z mediów i siła nawyków medialnych a stopień pozytywności wobec siebie i innych	174
5.4.3. Dyskusja wyników	177
Zakończenie	182
Literatura	188
Spis tabel, wykresów i rysunków	208
Aneks	210