

# Spis treści

<b>Wprowadzenie</b> .....	9
<b>1. Charakterystyka współczesnych przemian obszarów wiejskich w Polsce a kapitał kulturowy mieszkańców wsi</b> .....	13
1.1. Obszary wiejskie w Polsce i ich specyfika .....	15
1.1.1. Dezagraryzacja wsi .....	18
1.1.2. Poprawa jakości życia na wsi .....	22
1.1.3. Mobilność przestrzenna miasto–wieś .....	24
1.1.4. Zmiany kapitału społecznego na obszarach wiejskich .....	28
1.2. Kapitał kulturowy na obszarach wiejskich – młodzi mieszkańcy wsi z wyższym wykształceniem .....	30
1.2.1. Kapitał kulturowy a środowiska wiejskie przed 1989 rokiem .....	33
1.2.2. Kapitał kulturowy a środowiska wiejskie po 1989 roku ..	37
1.2.3. Znaczenie kapitału kulturowego w kontekście współczesnych przemian na wsi .....	42
1.3. Motywacje do życia na wsi – przegląd literatury .....	46
1.3.1. Motywacje o charakterze ekonomicznym .....	46
1.3.2. Motywacje o charakterze społecznym (sieci społeczne) ..	47
1.3.3. Przywiązanie do miejsca .....	48
1.3.4. Sielankowe wyobrażenia wiejskości ( <i>rural idyll</i> ) .....	49
1.3.5. Typologie młodych mieszkańców wsi .....	51
1.4. Podsumowanie .....	52
<b>2. Metodologia badań własnych</b> .....	55
2.1. Pytania badawcze i hipotezy .....	55
2.2. Założenia badania, źródła danych i metodologia analiz .....	59
2.2.1. Badanie sondażowe .....	60
2.2.2. Wielokrotne studium przypadku .....	63
2.2.3. Sposób prezentacji wyników badania własnego .....	68
<b>3. Społeczno-demograficzna charakterystyka badanych</b> .....	69
3.1. Płeć, wiek i wykształcenie .....	69
3.2. Miejsce pochodzenia badanych .....	70
3.3. Sytuacja rodzinna badanych .....	73
3.3.1. Stan cywilny badanych .....	73
3.3.2. Poziom wykształcenia współmałżonków/partnerów .....	75
3.3.3. Dzieci badanych .....	76
3.3.4. Charakterystyka gospodarstwa domowego .....	78

3.4. Kapitał kulturowy w rodzinach badanych .....	82
3.5. Podsumowanie .....	88
<b>4. Wybory edukacyjne młodych mieszkańców wsi .....</b>	<b>91</b>
4.1. Uczelnie i kierunki – charakterystyka ilościowa .....	92
4.1.1. Preferowane typy uczelni .....	92
4.1.2. Kierunki studiów .....	96
4.2. Motywacje do podjęcia studiów wyższych .....	98
4.2.1. Studia jako konieczność w dzisiejszych czasach .....	98
4.2.2. Motywacje związane z rynkiem pracy .....	99
4.2.3. Wpływ rodziców .....	100
4.2.4. Wpływ innych osób .....	104
4.2.5. Chęć kształcenia się i zdobywania doświadczeń .....	105
4.3. Wybór kierunku studiów .....	106
4.3.1. Aspiracje i plany zawodowe .....	106
4.3.2. Zainteresowania .....	108
4.3.3. Wpływ rodziny i innych osób .....	109
4.3.4. Moda, przypadkowe wybory .....	110
4.4. Wybór uczelni .....	111
4.4.1. Lokalizacja uczelni .....	112
4.4.2. „Przetarty szlak” .....	113
4.4.3. Prestiż uczelni .....	114
4.4.4. Inne czynniki wyboru uczelni .....	115
4.5. Wybór uczelni i kierunku studiów a kapitał kulturowy rodziny	116
4.6. Ocena ukończonych studiów .....	120
4.6.1. Pozytywne oceny ukończonych studiów .....	120
4.6.2. Negatywne oceny ukończonych studiów .....	122
4.6.3. Umiarkowanie zadowoleni .....	125
4.7. <i>Life Long Learning?</i> Doksztalcenie się i plany edukacyjne na przyszłość .....	125
4.7.1. Doksztalcenie się przez badanych .....	126
4.7.2. Plany edukacyjne badanych .....	128
4.8. Podsumowanie .....	130
<b>5. Motywacje badanych do życia na wsi .....</b>	<b>133</b>
5.1. Charakterystyka motywacji badanych do życia na wsi .....	134
5.1.1. Charakterystyka motywacji – wyniki badania ilościowego	134
5.1.2. Przywiązanie do miejscowości .....	137
5.1.3. Więzi społeczne w rodzinnej miejscowości .....	140
5.1.4. Przyczyny ekonomiczne .....	141
5.1.5. W poszukiwaniu wiejskiej idylli .....	143
5.2. Korzyści i koszty wynikające z mieszkania na wsi .....	144
5.2.1. Zalety mieszkania na wsi .....	144
5.2.2. Wady mieszkania na wsi .....	147

5.3.	Ocena aktualnego miejsca zamieszkania . . . . .	148
5.3.1.	Charakterystyka wsi, w których mieszkają badani . . . . .	149
5.3.2.	Zalety wsi, w której mieszkają badani . . . . .	152
5.3.3.	Najważniejsze problemy w miejscowości . . . . .	154
5.3.4.	Czego najbardziej brakuje w miejscowościach badanych . . . . .	157
5.4.	Miejsce zamieszkania w przyszłości – plany badanych . . . . .	160
5.5.	Czynniki planów badanych dotyczących miejsca zamieszkania w przyszłości – analiza regresji . . . . .	166
5.6.	Motywacje badanych do życia na wsi – próba typologii . . . . .	171
5.6.1.	Zorientowani na partnera . . . . .	173
5.6.2.	Zorientowani na społeczność lokalną . . . . .	174
5.6.3.	Zorientowani na pracę . . . . .	175
5.7.	Podsumowanie . . . . .	176
<b>6.</b>	<b>Praca zawodowa młodych mieszkańców wsi . . . . .</b>	<b>177</b>
6.1.	Charakterystyka pracy zawodowej badanych . . . . .	178
6.1.1.	Sektory, branże i typy stanowisk . . . . .	178
6.1.2.	Dojazdy do pracy . . . . .	185
6.1.3.	Wymiar czasu pracy badanych . . . . .	187
6.1.4.	Ocena obecnej pracy – korzyści i koszty . . . . .	188
6.2.	Praca na własny rachunek – badani prowadzący działalność gospodarczą . . . . .	191
6.2.1.	Charakterystyka działalności gospodarczej badanych . . . . .	192
6.2.2.	Okoliczności uruchomienia działalności gospodarczej . . . . .	194
6.2.3.	Własny biznes – doświadczenia badanych z przeszłości . . . . .	196
6.3.	Praca w gospodarstwie rolnym . . . . .	198
6.3.1.	Charakterystyka gospodarstw rolnych, w których pracują badani . . . . .	198
6.3.2.	Gospodarstwo rolne jako dodatkowe miejsce pracy . . . . .	201
6.3.3.	Rolnicy i rolniczki „na papierze” . . . . .	202
6.4.	Dodatkowe źródła dochodu w rodzinie i doświadczenia pracy za granicą . . . . .	203
6.4.1.	Praca dodatkowa . . . . .	203
6.4.2.	Praca zawodowa współmałżonków/partnerów . . . . .	205
6.4.3.	Praca za granicą . . . . .	208
6.5.	Kierunek wykształcenia a praca zawodowa . . . . .	212
6.6.	Plany zawodowe na przyszłość . . . . .	216
6.7.	Kontekst lokalny a praca zawodowa badanych . . . . .	218
6.8.	Podsumowanie . . . . .	221
<b>7.</b>	<b>Zaangażowanie badanych na rzecz społeczności lokalnej . . . . .</b>	<b>223</b>
7.1.	Kontekst lokalny – aktywność społeczna w miejscowościach zamieszkałych przez badanych . . . . .	224
7.1.1.	Lokalne organizacje społeczne . . . . .	224

7.1.2. Lokalni liderzy i liderki .....	226
7.1.3. Aktywność społeczna mieszkańców wsi .....	228
7.2. Zaangażowanie społeczne badanych .....	230
7.2.1. Kapitał społeczny – zaufanie i normy współpracy .....	230
7.2.2. Aktywność badanych w organizacjach .....	241
7.2.3. Inicjowanie przedsięwzięć na rzecz społeczności lokalnej	247
7.2.4. Zaangażowanie w lokalne inicjatywy innych osób .....	252
7.3. Zaangażowanie badanych w lokalne sprawy publiczne .....	254
7.3.1. Zainteresowanie lokalnymi sprawami publicznymi .....	255
7.3.2. Zaangażowanie w samorząd lokalny .....	260
7.4. Czynniki zaangażowania społecznego badanych .....	265
7.4.1. Rodzinne tradycje zaangażowania społecznego .....	265
7.4.2. Czynniki zaangażowania społecznego badanych – analiza regresji .....	270
7.4.3. Zaangażowanie w sprawy wsi – plany na przyszłość .....	275
7.5. Zaangażowanie badanych na rzecz społeczności lokalnej – próba typologii .....	277
7.5.1. Aktywni incydentalnie lub potencjalnie .....	279
7.5.2. Nieaktywni .....	279
7.5.3. Lokalni aktywiści .....	280
7.6. Podsumowanie .....	281
<b>Wnioski</b> .....	285
<b>Bibliografia</b> .....	293
<b>Indeks nazwisk</b> .....	309