

Wprowadzenie

Rozdział 1

Założenia i twierdzenia ekonomii instytucjonalnej - rekomendacje badawcze

- 1.1. Przedmiot zainteresowań ekonomii instytucjonalnej**
- 1.2. Pojęcie i rodzaje instytucji**
 - 1.2.1. Instytucje formalne**
 - 1.2.2. Instytucje nieformalne**
 - 1.2.3. Instytucje - organizacje**
- 1.3. Struktura rynku w ujęciu ekonomii instytucjonalnej**
 - 1.3.1. Poziomy analizy ekonomicznej według Oliviera E. Williamsona**
 - 1.3.2. System instytucjonalny w ujęciu Douglassa C. Northa**
- 1.4. Równowaga instytucjonalna**
 - 1.4.1. Instytucjonalna efektywność i skuteczność**
 - 1.4.2. Grupy interesu, renta polityczna i ekonomiczna**
 - 1.4.3. Proces zmiany instytucjonalnej**
 - 1.4.4. Warunki równowagi instytucjonalnej**
- 1.5. Konkluzje**

Rozdział 2

Podejście funkcjonalne i instytucjonalne do badań rynku pracy

- 2.1. Funkcjonalne aspekty działania rynku pracy**
- 2.2. Rynek pracy z perspektywy instytucjonalnej**
 - 2.2.1. Instytucje rynku pracy - istota, formy, znaczenie**
 - 2.2.2. Badania rynku pracy w ujęciu instytucjonalnym**
 - 2.2.2.1. Założenia metodologiczne i obszary badawcze**
 - 2.2.2.2. Przegląd badań empirycznych w obszarze instytucji rynku pracy**
 - 2.2.3. Instytucjonalne determinanty bezrobocia**
- 2.3. Analiza regionalna jako przedmiot badań rynku pracy**
 - 2.3.1. Istota, cele i metody badań regionalnych**
 - 2.3.2. Przegląd wyników badań empirycznych na wybranych rynkach pracy**
- 2.4. Konkluzje**

Rozdział 3

Determinanty kształtowania się formalnych i nieformalnych instytucji na krajowym i regionalnych rynkach pracy w Polsce

- 3.1. Uwarunkowania ekonomiczne**
 - 3.1.1. Kształtowanie się sytuacji na krajowym rynku pracy**
 - 3.1.2. Sytuacja gospodarcza w regionach**
- 3.2. Uwarunkowania polityczne**
 - 3.2.1. Transformacja i integracja gospodarcza a stan i zmiany sytuacji na rynku pracy**
 - 3.2.2. Organizacja publicznych i niepublicznych służb zatrudnienia na krajowym i na regionalnych rynkach pracy**
 - 3.2.3. Grupy interesu na polskim rynku pracy**
 - 3.2.3.1. Związki zawodowe**
 - 3.2.3.2. Przedstawicielstwa pracodawców**
 - 3.2.4. Negocjacje zbiorowe w sferze regulacji pracy i płacy**
- 3.3. Uwarunkowania kulturowe**
 - 3.3.1. Wymiary różnic kulturowych w ujęciu Geerta Hofstedeego, Gerta J. Hofstedeego i Michaela Minkova**
 - 3.3.2. Elementy systemu wartości Polaków**
 - 3.3.3. Polska religijność wobec postaw i zachowań rynkowych**

3.4. Konkluzje

Rozdział 4

Instytucje formalne i nieformalne krajowego i regionalnych rynków pracy w Polsce - identyfikacja i działanie

4.1. Podstawy formalno-prawne działania rynku pracy

4.1.1. Liberalizacja prawa pracy

4.1.2. Wskaźniki instytucjonalne liberalizacji prawa pracy

4.1.2.1. Prawna ochrona zatrudnienia

4.1.2.2. Elastyczność rynku pracy

4.1.2.3. Wolność gospodarcza na rynku pracy

4.2. Płace jako zmienna funkcjonalno-instytucjonalna

4.2.1. Dochody ludności, wydajność i koszty pracy

4.2.2. Wskaźnik Kaitza

4.3. Polityka państwa wobec rynku pracy

4.3.1. Wydatki na aktywną politykę rynku pracy

4.3.2. Wydatki na pasywną politykę rynku pracy

4.4. Poziom kapitał społecznego w świetle wybranych kryteriów

4.5. Gender gap jako przejaw niedopasowań instytucjonalnych

4.6. Konkluzje

Rozdział 5

Analiza i ocena wpływu uwarunkowań instytucjonalnych na działanie regionalnych rynków pracy w Polsce

5.1. Metodologia badań własnych

5.1.1. Pojęcie regionu

5.1.2. Analiza skupień polskich województw

5.1.3. Zakres i charakterystyka przedmiotu badań

5.1.4. Organizacja i metodyka przeprowadzonych badań

5.2. Wyniki badań empirycznych i ich interpretacja

5.2.1. Badanie przyczynowości w sensie Grangera

5.2.2. Badanie reakcji na impuls

5.3. Konkluzje

Zakończenie

Aneks I

Aneks II

Aneks III

Bibliografia

Spis rysunków

Spis schematów

Spis tabel