
Spis treści

Wstęp	9
-------------	---

Część pierwsza

Empowerment i polityka społeczna

Rozdział 1

Koncepcja empowerment	21
1.1. Wprowadzenie – kontekst powstania koncepcji <i>empowerment</i>	21
1.2. Zagadnienia definicyjne	30
1.3. <i>Empowerment</i> jako proces i jego rezultat. Poziomy <i>empowerment</i>	43
1.4. Wymiary składowe <i>empowerment</i>	49
1.4.1. Podmiotowość (<i>agency</i>)	52
1.4.2. Struktura możliwości (<i>opportunity structure</i>)	55
1.4.3. Relacje między podmiotowością a strukturą możliwości. Wyjaśnianie poziomu <i>empowerment</i>	56
1.5. Krytyka koncepcji <i>empowerment</i>	61

Rozdział 2

Wielość podejść interpretacyjnych dotyczących polityki społecznej	65
2.1. Próba zdefiniowania polityki społecznej	65
2.2. Pojęcia zbliżone	69
2.3. Polityka społeczna a praca socjalna	76

2.4. Przydatność koncepcji <i>empowerment</i> do analiz w polityce społecznej i pracy socjalnej	79
---	----

Rozdział 3

Nowe rozwiązania w pomocy społecznej wykorzystujące model <i>empowerment</i>	89
3.1. Pomoc społeczna w okresie transformacji w Polsce	89
3.2. <i>Empowerment</i> i zarządzanie <i>underclass</i> – modele aktywizacji w pomocy społecznej	96
3.3. Ośrodek Readaptacyjny „Mateusz” jako przykład implementacji modelu <i>empowerment</i> do pomocy postpenitencjarnej w Polsce	102

Część druga

Koncepcja *women's empowerment* jako kategoria wyjaśniająca aktywność kobiet w Polsce

Rozdział 4

Aktywność kobiet w Polsce oraz czynniki ją kształtujące	111
4.1. Różnice w pozycji kobiet i mężczyzn	111
4.2. Regulacje służące wyrównywaniu aktywności kobiet i mężczyzn – kontekst prawny	115
4.2.1. <i>Gender mainstreaming</i>	115
4.2.2. <i>Road maps</i> – mapy drogowe	119
4.2.3. Ramy prawno-instytucjonalne kształtujące sytuację kobiet w Polsce	121
4.3. Analiza sytuacji kobiet w Polsce i na świecie w świetle danych ekonomicznych i zawodowych	122
4.4. Sfera ekonomiczna i gospodarcza	124
4.4.1. Wskaźniki aktywności zawodowej kobiet i ich wyborów zawodowych	128
4.4.1.1. Aktywność zawodowa kobiet	128
4.4.1.2. Bezrobocie wśród kobiet	130
4.4.1.3. Bierność zawodowa	131
4.4.1.4. Zatrudnienie kobiet. Kobiety pracujące	134
4.4.2. Wybory zawodowe kobiet	135
4.4.2.1. Główne mechanizmy dyskryminacji kobiet na rynku pracy i mechanizmy utrzymywania <i>status quo</i>	137
4.4.2.2. Różnice w wynagrodzeniu	138
4.4.2.3. Godzenie życia zawodowego z rodzinnym a wybory zawodowe i aktywność ekonomiczna kobiet	142

4.4.2.3.1. Opieka nad dziećmi	146
4.4.2.3.2. „Dwa etaty” kobiet. Podział na pracę produkcyjną i niezarobkową pracę wykonywaną na rzecz gospodarstwa domowego	152
4.5. Sfera polityczna. Przyczyny mniejszej aktywności kobiet w sferze politycznej	155

Rozdział 5

Empowerment: operacjonalizacja koncepcji <i>women's empowerment</i>	163
5.1. Wstęp. Obszary problemowe wpływające na poziom <i>empowerment</i>	163
5.2. Specyfika problemów w pomiarze <i>women's empowerment</i>	169
5.3. Operacjonalizacja <i>empowerment</i> . Wyznaczanie wskaźników	170
5.3.1. Kontekst wyboru wskaźników i zalecenia	170
5.3.2. Problemy, wyzwania i przeszkody w mierzeniu <i>empowerment</i>	171
5.3.3. Podejście Commission on Women and Development	174
5.3.4. Podejście do pomiaru <i>women's empowerment</i> stosowane przez CARE w Strategic Impact Inquiry	178
5.4. Relacje i zależności między podmiotowością i strukturą możliwości	183
5.5. Możliwe wskaźniki <i>empowerment</i> z poziomu podmiotowości	186
5.6. Obszary poszukiwania wskaźników <i>empowerment</i> z poziomu struktury możliwości. Instytucje	187
5.6.1. Domena państwa	187
5.6.2. Domena rynku (ekonomiczna)	189
5.6.3. Domena społeczna	189

Rozdział 6

Wartość eksplanacyjna koncepcji <i>empowerment</i> w wyjaśnianiu wyborów kobiet w kontekście polskim	191
6.1. Czynniki wpływające na procesy decyzyjne kobiet i ich plany. Model socjalizacji w rodzinie pochodzenia	194
6.2. Różnice w wyborach dokonywanych przez mężczyzn i kobiety (subiektywna perspektywa kobiet). Konflikt ról	212
6.3. Czynniki wpływające na wybory kobiet. Poziom <i>empowerment</i> badanych kobiet	225
6.4. Podsumowanie. Czynniki wpływające na autonomiczność decyzji podejmowanych przez kobiety – czynniki oddziałujące na proces <i>empowerment</i> . „Dostępność” różnych wyborów życiowych dla kobiet i mężczyzn (w subiektywnej ocenie kobiet)	251

Zakończenie	271
1. <i>Empowerment</i> – polityka społeczna	271
2. <i>Women's empowerment</i> – propozycja wskaźników pomiaru	275
2.1. Wybory jako kluczowa kategoria analizy pozwalającej na opisanie dynamiki i złożoności czynników wpływających na mniejszą aktywność kobiet	278
2.2. Propozycja zestawu możliwych wskaźników <i>empowerment</i> kobiet w kontekście polskim	281
3. Refleksje końcowe	284
Bibliografia	289
Akty prawne	305
Aneksy	307
Aneks 1: Scenariusz wywiadu	309
Aneks 2: Charakterystyka badanych kobiet	313