

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	5
Rozdział 1.	
Istota internacjonalizacji przedsiębiorstwa	9
1.1. Internacjonalizacja i globalizacja – definiowanie pojęć	9
1.1.1. Przedsiębiorstwo jako podmiot internacjonalizacji	9
1.1.2. Dualny charakter procesów internacjonalizacji i globalizacji	13
1.2. Internacjonalizacja przedsiębiorstwa na gruncie teoretycznym	28
1.3. Akceleratory internacjonalizacji przedsiębiorstwa	37
1.3.1. Czynniki polityczne	38
1.3.2. Czynniki rynkowe	45
1.3.3. Czynniki kosztowe	50
1.3.4. Czynniki konkurencyjne	56
1.4. Zmiany w międzynarodowym otoczeniu	59
1.4.1. Trendy strukturalne w sektorach produkcyjnych	59
1.4.2. Najważniejsze kierunki zmian w międzynarodowej polityce handlowej i inwestycyjnej	61
Rozdział 2.	
Strategia internacjonalizacji działalności przedsiębiorstwa	69
2.1. Rodzaje strategii internacjonalizacji	69
2.2. Formy internacjonalizacji działalności przedsiębiorstwa	85
2.2.1. Eksport	86
2.2.2. Kooperacja kontraktowa	96
2.2.3. Zagraniczne inwestycje bezpośrednie	103
2.2.4. Fuzje i przejęcia	114
2.2.5. Alianse strategiczne	128
2.3. Wybór strategii i formy wejścia na rynek zagraniczny	142

Rozdział 3.**Zarządzanie w przedsiębiorstwach o zasięgu globalnym –**

wybrane aspekty	151
3.1. Wybrane aspekty zarządzania produkcją	151
3.1.1. Dywersyfikacja i specjalizacja – podstawowe drogi rozwoju przedsiębiorstw produkcyjnych	151
3.1.2. Zarządzanie rozwojem produktu	155
3.2. Konkurowanie na bazie przewagi czasowej	158
3.3. Zarządzanie relacjami dostawca-producent	162
3.4. Unifikacja i standaryzacja jako instrumenty projektowania produktu globalnego	165
3.5. Problemy decyzyjne w zakresie lokalizacji ogniw łańcucha wartości ...	168
3.6. Marketing globalny	175
3.7. Globalne posunięcia konkurencyjne	179

Rozdział 4.**Pomiar globalizacji rynków i sektorów oraz internacjonalizacji**

działalności przedsiębiorstwa	183
4.1. Pomiar globalizacji gospodarek narodowych	183
4.2. Pomiar globalizacji sektorów	187
4.3. Pomiar globalizacji strategii	191
4.4. Pomiar zagranicznego zaangażowania przedsiębiorstwa	193
4.4.1. Pomiar globalizacji organizacji	193
4.4.2. Pomiar stopnia internacjonalizacji działalności przedsiębiorstwa	195
4.4.2.1. Założenia wstępne	195
4.4.2.2. Wskaźniki analityczne	196
4.4.2.3. Wskaźniki zagregowane	198
4.4.2.4. Profile internacjonalizacji	205
Zakończenie	209
Spis tabel	216
Spis rysunków	218
Bibliografia	220