

Spis treści

Wstęp	7
1. Innowacje w handlu detalicznym (<i>Marcin Haberla, Paweł Waniowski</i>)	9
1.1. Teoretyczne aspekty innowacji	9
1.2. Innowacje w handlu detalicznym – istota i rozwój w kontekście pandemii COVID-19	20
1.3. Innowacyjne rozwiązania samoobsługowe w handlu detalicznym	27
1.4. Źródła innowacji i uwarunkowania ich rozwoju w handlu detalicznym	31
2. Zachowania konsumentów wobec innowacji w handlu detalicznym – uwarunkowania, trendy i wyzwania (<i>Magdalena Daszkiewicz, Aleksandra Sztuk</i>).....	38
2.1. Postawy konsumentów jako uwarunkowanie zachowań wobec innowacyjnych rozwiązań.....	38
2.2. Zmiany w zwyczajach zakupowych klientów handlu detalicznego w okresie pandemii COVID-19.....	41
2.3. Trendy konsumenckie i ich znaczenie dla rozwoju innowacji w handlu detalicznym	47
2.4. Wyzwania związane z obsługą w handlu detalicznym.....	51
3. Zachowania nabywcze i postawy konsumentów wobec innowacji w handlu w perspektywie pandemii COVID-19 – wyniki badań bezpośrednich (<i>Iwona Czerska, Marcin Haberla</i>)	56
3.1. Założenia badawcze.....	56
3.2. Charakterystyka próby badawczej.....	58
3.3. Wybrane elementy zachowań nabywczych respondentów	63
3.4. Postawy wobec innowacji według wybranych cech respondentów.....	89
3.5. Wnioski z badań bezpośrednich.....	97
Zakończenie	102
Załącznik 1. Kwestionariusz ankiety.....	104
Bibliografia	112
Spis rysunków	121
Spis tabel	122