

# Spis treści

<b>Wstęp .....</b>	<b>7</b>
<b>Rozdział 1</b>	
<b>Rynek detalicznych usług finansowych w Polsce .....</b>	<b>11</b>
1.1. Identyfikacja rynku detalicznych usług finansowych w Polsce .....	11
1.2. Odbiorcy usług na rynku detalicznych usług finansowych w Polsce .....	15
1.3. Oferta usług na rynku detalicznych usług finansowych w Polsce .....	21
1.4. Zasady etyczne i społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) na rynku detalicznych usług finansowych w Polsce .....	29
<b>Rozdział 2</b>	
<b>Miejsce i rola instytucji finansowych na rynku detalicznych usług finansowych w Polsce .....</b>	<b>35</b>
2.1. Definicja i funkcje instytucji finansowych działających na rynku detalicznych usług finansowych.....	35
2.2. Klasyfikacja instytucji finansowych działających na rynku detalicznych usług finansowych .....	39
2.3. Instytucje finansowe w Polsce – struktura, liczba i aktywa.....	43
2.4. Regulacja, samoregulacja i nadzór instytucji finansowych działających na rynku detalicznych usług finansowych .....	49
2.5. Konkurencja i współpraca na rynku detalicznych usług finansowych w Polsce .....	57
<b>Rozdział 3</b>	
<b>Instytucje bankowe na rynku detalicznych usług finansowych w Polsce.....</b>	<b>61</b>
3.1. Bankowość detaliczna jako obsługa finansowa klienta indywidualnego i mikrofirm .....	61
3.2. Banki uniwersalne na rynku detalicznych usług finansowych .....	66
3.3. Banki specjalistyczne na rynku detalicznych usług finansowych .....	74
3.3.1. Banki samochodowe na rynku detalicznych usług finansowych ....	74
3.3.2. Banki hipoteczne na rynku detalicznych usług finansowych.....	78
3.2. Banki spółdzielcze na rynku detalicznych usług finansowych.....	82

## **Rozdział 4**

### **Instytucje niebankowe na rynku detalicznych usług finansowych**

<b>w Polsce .....</b>	<b>87</b>
4.1. Instytucje pożyczkowe .....	87
4.2. Pośrednicy kredytowi.....	96
4.3. Doradcy finansowi.....	108
4.4. Towarzystwa funduszy inwestycyjnych i fundusze inwestycyjne .....	117
4.5. Fundusze emerytalne.....	123
4.6. Zakłady ubezpieczeń i pośrednicy ubezpieczeniowi.....	130
4.7. Domy i biura maklerskie .....	135

## **Rozdział 5**

### **Ochrona konsumenta na rynku detalicznych usług finansowych.....**

5.1. Początki ochrony konsumenta na rynku detalicznych usług finansowych...	141
5.2. Podmioty ochrony rynku usług finansowych, aspekt pojęciowy .....	144
5.3. Europeizacja prawa ochrony konsumenta na rynku usług finansowych w Polsce .....	151
5.4. Instytucje zaangażowane w ochronę konsumenta na rynku finansowym w Polsce .....	156

## **Rozdział 6**

### **Perspektywy rozwoju rynku detalicznych usług finansowych w Polsce.....**

6.1. Potencjał rozwoju rynku detalicznych usług finansowych w Polsce .....	167
6.2. Perspektywa odbiorcy usług rynku detalicznych usług finansowych w Polsce .....	175
6.3. Perspektywa usług na rynku detalicznych usług finansowych w Polsce ....	177
6.4. Perspektywa europejskich i krajowych regulacji detalicznego rynku usług finansowych w Polsce .....	179
6.5. Perspektywa nowoczesnych technologii na rynku detalicznych usług finansowych .....	181

<b>Zakończenie .....</b>	<b>185</b>
--------------------------	------------

<b>Bibliografia.....</b>	<b>187</b>
--------------------------	------------

<b>Spis tabel .....</b>	<b>199</b>
-------------------------	------------

<b>Spis schematów i rysunków .....</b>	<b>201</b>
--	------------

<b>Spis wykresów .....</b>	<b>203</b>
----------------------------	------------

<b>O Autorach.....</b>	<b>207</b>
------------------------	------------