

Spis treści

| | |
|------------------------------------------------|---|
| Andrzej Chodyński Wprowadzenie | 7 |
|------------------------------------------------|---|

CZĘŚĆ PIERWSZA: Społeczne aspekty funkcjonowania podmiotów w gospodarce

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Ilija Rosić, Miroslav Dordević, Marko Carić Basic strategies of long-term development in conditions of globalisation | 13 |
| Bálint Filep Competitiveness of Euroregions | 25 |
| Marian Huczek Jakość środowiska lokalnego w rozwoju przedsiębiorczości i kształtowaniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw | 33 |
| Magdolna Laczay The term <i>social mobility</i> in 20th century Hungary. With special attention on the mobilisation of the Szabolcs elite at the change of regime in 1989/1990 | 47 |
| Janina Rosicka Braterstwo i ekonomia. Henryk Kamieński | 61 |

CZĘŚĆ DRUGA: Uczenie się organizacji i społeczeństwa

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Janusz Ziarko Społeczny konstruktywizm jako perspektywa rozwoju organizacyjnego uczenia się | 75 |
| Irena Figurska Znaczenie procesu uczenia się pracowników w organizacjach funkcjonujących w gospodarce opartej na wiedzy | 83 |
| Krystyna Leszczewska Zarządzanie kapitałem ludzkim w warunkach globalizacji gospodarki | 95 |
| Deyan Doykov, Vanya Slantcheva Implication of model-based learning into the higher education context: The case of the College of Management, Trade and Marketing in Bulgaria | 105 |

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Judit Kerülő | |
| The use of adult learning, or why do adults learn in Hungary today? ... | 117 |
| Bernard Maj, Marta Woźniak | |
| Rola <i>e-learningu</i> jako metody zdobywania wiedzy | 129 |
| Krzysztof Jakóbiak, Marta Woźniak | |
| Wpływ dostępu do Internetu w latach 2001–2006 na rozwój rynku <i>e-commerce</i> w Polsce | 137 |
| Anna Walczyna | |
| Satysfakcja z pracy menedżerów | 147 |
| Tetyana Serkutan | |
| The problems of estimating the efficiency of marketing information in operative management | 159 |

CZĘŚĆ TRZECIA: Czynniki ekologiczne w rozwoju organizacji

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Adam S. Jabłoński, Marek M. Jabłoński | |
| Efektywny model biznesu jako stymulator wdrożenia koncepcji zarządzania wartością firmy (<i>Value Based Management</i>) | 167 |
| Mariusz Baranowski | |
| Elementy zarządzania w japońskiej odmianie kapitalizmu azjatycko-kontynentalnego | 175 |
| Andrzej Chodyński, Adam S. Jabłoński, Marek M. Jabłoński | |
| ECSR (<i>Environmental Corporate Social Responsibility</i>) jako współczesna koncepcja biznesu | 183 |
| Andrzej Chodyński | |
| Bezpieczeństwo ekologiczne, kompetencje a zaufanie międzyorganizacyjne. Aspekty strategiczne | 193 |
| Stanisław Galata | |
| Jeden z dylematów zachowań organizacyjnych: ekonomia działania – etyka działania | 201 |
| Zdzisław Źródłowski | |
| Wyzwania współczesności w zarządzaniu środowiskiem | 213 |
| Dušan Zdravković, Snežana Radukić | |
| Environmental management and new EU environmental policy instruments | 221 |
| Andrzej Łysak | |
| Analiza intensyfikacji produkcji w polskim rybactwie śródlądowym | 237 |
| Noty o autorach | 249 |