

SPIS TREŚCI

WSTĘP	7
Rozdział I. ISTOTA I ZNACZENIE ZARZĄDZANIA	11
1.1. Najważniejsze wyróżniki zarządzania	11
1.2. Definicje zarządzania	21
1.3. Funkcje zarządzania	25
1.4. Style zarządzania	32
Rozdział II. ORGANIZACJA JAKO ŚRODOWISKO ZARZĄDZANIA	39
2.1. Pojęcie i cechy organizacji	39
2.2. Cele organizacji	42
2.3. Struktura organizacyjna	44
2.4. Otoczenie organizacji	48
Rozdział III. ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI W ORGANIZACJI	53
Rozdział IV. MOTYWOWANIE JAKO ELEMENT PROCESU ZARZĄDZANIA	65
4.1. Koncepcje i teorie motywacji	65
4.2. Proces motywowania – źródła motywacji	75
4.3. Obszary oddziaływania systemu motywacyjnego	94
Rozdział V. MOTYWOWANIE A EFEKT EKONOMICZNY	114
5.1. Ekonomiczna miara efektywności	114
5.2. Motywowanie a generowanie zysków	120
ZAKOŃCZENIE	126
BIBLIOGRAFIA	129
SPIS RYSUNKÓW I TABEL	136
SUMMARY	137