

SPIS TREŚCI

Wstęp

1. Przedsiębiorczość i przedsiębiorca w teorii ekonomii

- 1.1. Przedsiębiorczość - zarys historyczny
- 1.2. Przedsiębiorczość według R. Cantillona i J. Saya
- 1.3. Przedsiębiorczość według koncepcji J.A. Schumpetera i F. Knighta
- 1.4. Przedsiębiorczość w ujęciu I. Kirznera i P.F. Druckera
- 1.5. Przedsiębiorczość jako proces realizacji przedsięwzięć
- 1.6. Przedsiębiorczość jako postawa
- 1.7. Przedsiębiorczość jako zachowanie
- 1.8. Przedsiębiorca a menedżer
- 1.9. Współczesne postrzeganie przedsiębiorczości i przedsiębiorcy
- 1.10. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości

2. Olimpiada Przedsiębiorczości i Zarządzania (OPiZ) jako projekt rozwoju wiedzy o przedsiębiorczości

- 2.1. OPiZ - prezentacja projektu
- 2.2. OPiZ - rozwój projektu
- 2.3. IV OPiZ - zestaw pytań

Literatura

Załączniki

Spis tabel i rysunków