

Spis treści:

Wprowadzenie

Rozdział 1. Internacjonalizacja, globalizacja i integracja w działalności przedsiębiorstw

- 1.1. Internacjonalizacja, globalizacja, integracja – przesłanki teoretyczne
- 1.2. Bariery umiędzynarodowienia działalności przedsiębiorstw
- 1.3. Wpływ internacjonalizacji na funkcjonowanie mikro- i małych przedsiębiorstw

Rozdział 2. Przegląd wybranych modeli internacjonalizacji

- 2.1. Modele tradycyjne
- 2.2. Modele oparte na zasobach
- 2.3. Modele sieciowe
- 2.4. Model wczesnej internacjonalizacji – born global

Rozdział 3. Strategie internacjonalizacji mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw

- 3.1. Pojęcie strategii – przegląd definicji
- 3.2. Strategie konkurencji przedsiębiorstw
- 3.3. Strategie internacjonalizacji

Rozdział 4. Formy internacjonalizacji przedsiębiorstw

- 4.1. Typologia form internacjonalizacji
- 4.2. Funkcjonalne formy internacjonalizacji
- 4.3. Powiązania sieciowe
- 4.4. Alianse strategiczne jako forma umiędzynarodowienia działalności przedsiębiorstw
- 4.5. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne jako forma ekspansji na rynki międzynarodowe

Rozdział 5. Strategie internacjonalizacji przedsiębiorstw – przykłady z wybranych krajów Unii Europejskiej

- 5.1. Czechy – przykład internacjonalizacji przedsiębiorstw z gospodarek wschodzących
- 5.2. Internacjonalizacja przedsiębiorstw pochodzących z małych rynków wewnętrznych – przykłady Finlandii, Holandii i Austrii
- 5.3. Strategia internacjonalizacji charakterystyczna dla dobrze rozwiniętych dużych rynków wewnętrznych – przykład Niemiec i Wielkiej Brytanii

Rozdział 6. Internacjonalizacja przedsiębiorstw sektora MMSP w Polsce ze szczególnym uwzględnieniem wyników krajowych ośrodków badawczych

- 6.1. Funkcjonowanie polskiego sektora MMSP na rynku międzynarodowym
- 6.2. Bariery internacjonalizacji mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw
- 6.3. Działalność międzynarodowa przedsiębiorstw – przegląd badań

Rozdział 7. Poszukiwanie skutecznej strategii internacjonalizacji dopasowanej do specyfiki małopolskich mikro- i małych przedsiębiorstw

- 7.1. Założenia metodyczne badań własnych
- 7.2. Proces doboru próby badawczej
- 7.3. Cel badań
- 7.4. Internacjonalizacja małopolskich mikro- i małych przedsiębiorstw w świetle badań empirycznych
- 7.5. Wnioski z badań oraz propozycja strategii i form internacjonalizacji małopolskich mikro- i małych przedsiębiorstw

Podsumowanie

Literatura

Załączniki

