

# Spis treści

Anna Dąbrowska

Wstęp .....	7
<b>1</b> Mirosława Janoś-Kresto, Bogdan Mróz	
<b>Rozwój społeczeństwa informacyjnego w Polsce w kontekście trendów demograficznych – szanse i bariery .....</b>	<b>15</b>
Wprowadzenie .....	15
1.1. Starzenie się społeczeństwa polskiego i rozwój „srebrnej gospodarki” .....	17
1.2. Osoby starsze jako użytkownicy internetu .....	25
1.3. Wykluczenie cyfrowe ze szczególnym uwzględnieniem osób starszych .....	31
Podsumowanie .....	37
<b>2</b> Anna Dąbrowska	
<b>Zachowania starszych konsumentów na rynku e-handlu (B2C) .....</b>	<b>39</b>
Wprowadzenie .....	39
2.1. Produkty kupowane przez seniorów w sieci .....	44
2.2. Formy odbioru i płatności za zakupione towary online .....	51
2.3. Reklamowanie produktów kupionych online i porzucanie e-koszyków .....	54
Podsumowanie .....	59
<b>3</b> Bogdan Mróz	
<b>Zachowania starszych konsumentów na rynku e-usług finansowych (e-bankowość, e-ubezpieczenia) .....</b>	<b>63</b>
Wprowadzenie .....	63
3.1. Osoby starsze jako konsumenci usług finansowych .....	64
3.2. Korzystanie z usług e-bankowych przez respondentów .....	66
3.3. Korzystanie z usług e-ubezpieczeniowych przez osoby starsze .....	75
Podsumowanie .....	79
<b>4</b> Mirosława Janoś-Kresto	
<b>Zachowania starszych konsumentów na rynku e-usług społecznych (e-zdrowia, e-edukacji i e-kultury) .....</b>	<b>81</b>
Wprowadzenie .....	81
4.1. Korzystanie z usług e-zdrowia przez osoby starsze .....	84
4.2. Korzystanie z usług e-edukacji przez osoby starsze .....	93
4.3. Korzystanie z usług e-kultury przez osoby starsze .....	100
Podsumowanie .....	109

# Spis treści

<b>5</b>	Anna Dąbrowska	
	<b>Segmentacja osób starszych korzystających z e-usług .....</b>	<b>113</b>
	Wprowadzenie .....	113
	5.1. Wybrane segmenty osób starszych w świetle polskiego dorobku piśmienniczego .....	114
	5.2. Charakterystyka segmentów osób starszych korzystających z e-usług w świetle wyników badania .....	119
	Podsumowanie .....	121
	 Anna Dąbrowska	
	<b>Zakończenie .....</b>	<b>123</b>
	 <b>Bibliografia .....</b>	<b>129</b>