

Spis treści

Wprowadzenie	7
ROZDZIAŁ I. Poziom życia oraz niepewność dochodów w perspektywie teoretycznej	13
1. Problemy definicyjne poziomu życia ludności	13
2. Powiązanie poziomu życia z kategoriami pokrewnymi	20
3. Znaczenie dochodów w badaniach poziomu życia	34
4. Niepewność w koncepcjach badań naukowych	38
5. Niepewność dochodów	41
6. Niepewność w kontekście formy zatrudnienia	46
ROZDZIAŁ II. Charakterystyka ludności wiejskiej o niepewnych dochodach	53
1. Dobór próby i metodologia badań	53
2. Źródła dochodów	56
3. Wybrane informacje badawcze w kontekście niepewności dochodów	72
ROZDZIAŁ III. Zróznicowanie dochodów ludności wiejskiej o niepewnych dochodach	83
1. Poziom i struktura dochodów	83
2. Czynniki kształtujące strukturę dochodów	89
3. Podobieństwo struktury dochodów	92
4. Zróznicowanie dochodów ludności wiejskiej o niepewnych dochodach	102
5. Koncentracja dochodów ludności wiejskiej o niepewnych dochodach	117
6. Ocena własnej sytuacji dochodowej	121
ROZDZIAŁ IV. Wydatki i zaspokojenie potrzeb gospodarstw domowych o niepewnych dochodach	125
1. Konsumpcja żywności jako czynnik determinujący poziom życia	125
2. Hierarchizacja potrzeb konsumpcyjnych ludności wiejskiej o niepewnych dochodach	135
3. Ocena stopnia zaspokojenia potrzeb	140
4. Wyposażenie gospodarstw domowych w dobra trwałego użytku	152
5. Warunki mieszkaniowe	164

ROZDZIAŁ V. Indeksy ubóstwa.....	169
1. Zasięg ubóstwa wśród ludności wiejskiej o niepewnych dochodach.....	169
2. Miary głębokości ubóstwa.....	180
3. Dotkliwość ubóstwa.....	187
4. Podatność na ubóstwo – analiza regresji.....	194
5. Analiza ubóstwa i nierówności na podstawie krzywych TIP.....	199
6. Subiektywne odczucie ekskluzji społecznej.....	203
ROZDZIAŁ VI. Syntetyczny wskaźnik zaspokojenia potrzeb ludności wiejskiej o niepewnych dochodach.....	210
1. Syntetyczny wskaźnik zaspokojenia potrzeb – algorytm agregacji.....	210
2. Rozkład wartości SWZP w wybranych grupach społeczno-ekonomicznych.....	216
3. Stopień zaspokojenia potrzeb badanej ludności wiejskiej o niepewnych dochodach.....	222
4. Zaspokojenie potrzeb w koncepcji sytuacji dochodowej.....	236
5. Postawy życiowe badanej ludności – strategie zachowań.....	240
6. Syntetyczny wskaźnik zaspokojenia potrzeb w kontekście „paradoksu satysfakcji” i „dysonansu niezadowolenia”.....	251
Zakończenie i wnioski.....	260
Bibliografia.....	267