

---

## SPIS TREŚCI

---

Przedmowa Witolda M. Orłowskiego .....	9
Wprowadzenie: Źródła i rola myśli przewodnich Druckera .....	15
<b>CZĘŚĆ PIERWSZA. ZARZĄDZANIE .....</b>	<b>21</b>
Rozdział 1. Zarządzanie jako funkcja społeczna i sztuka wyzwolona .....	23
Rozdział 2. Wymiary zarządzania .....	37
Rozdział 3. Cele i zadania firm biznesowych .....	41
Rozdział 4. Czego mogą się nauczyć firmy biznesowe od instytucji non profit .....	67
Rozdział 5. Społeczne wpływy i problemy .....	83
Rozdział 6. Nowe paradygmaty zarządzania .....	107
Rozdział 7. Informacja, jakiej dziś potrzebują zarządzający .....	139
Rozdział 8. Zarządzanie przez wyznaczanie celów i samokontrolę .....	161
Rozdział 9. Podstawowe zasady doboru personelu .....	179
Rozdział 10. Firma a przedsiębiorczość .....	189
Rozdział 11. Nowe przedsięwzięcie .....	199
Rozdział 12. Strategie przedsiębiorcze .....	221

Myśli przewodnie Druckera

CZĘŚĆ DRUGA. CZŁOWIEK ..... 255

Rozdział 13. Skuteczności trzeba się nauczyć ..... 257

Rozdział 14. Mój wkład jest najważniejszy ..... 277

Rozdział 15. Poznaj swoje mocne strony i swoje wartości ..... 289

Rozdział 16. Bądź panem swojego czasu ..... 299

Rozdział 17. Skuteczne podejmowanie decyzji ..... 319

Rozdział 18. Skuteczna komunikacja ..... 343

Rozdział 19. Przywództwo jako praca ..... 351

Rozdział 20. Zasady innowacji ..... 357

Rozdział 21. Druga połowa naszego życia ..... 367

Rozdział 22. Osoba wykształcona ..... 375

CZĘŚĆ TRZECIA. SPOŁECZEŃSTWO ..... 387

Rozdział 23. Wiek przemian społecznych

– powstanie „społeczeństwa wiedzy” ..... 389

Rozdział 24. Nastanie społeczeństwa przedsiębiorczości ..... 415

Rozdział 25. Obywatelstwo jako zaangażowanie

w sektorze społecznym ..... 425

Rozdział 26. Od analizy do percepcji – nowy światopogląd ..... 435

Posłowie: Wyzwanie, przed jakim stoimy ..... 447

Indeks osób i firm ..... 451