

Spis treści

Wstęp	7
-------------	---

Rozdział 1

Małe przedsiębiorstwa we współczesnej gospodarce

1.1. Wprowadzenie	15
1.2. Przedsiębiorstwo jako podstawowa jednostka systemu gospodarczego	16
1.3. Kryteria wyodrębniania małych podmiotów gospodarczych	27

Rozdział 2

Zarządzanie działalnością innowacyjną przedsiębiorstw

2.1. Wprowadzenie	41
2.2. Innowacje w przedsiębiorstwie – ramy teoretyczne	42
2.2.1. Pojęcie i typologia innowacji	42
2.2.2. Miejsce innowacji w wybranych koncepcjach teoretycznych	57
2.3. Proces zarządzania innowacjami w przedsiębiorstwie	65
2.4. Elementy kształtujące działalność innowacyjną przedsiębiorstw ..	88
2.4.1. Egzogeniczne i endogeniczne uwarunkowania działalności innowacyjnej	88
2.4.2. Źródła informacji dla działalności innowacyjnej	100
2.4.3. Bariery działalności innowacyjnej polskich przedsiębiorstw ..	103

Rozdział 3

Badania nad działalnością innowacyjną polskich małych przedsiębiorstw

3.1. Wprowadzenie	111
3.2. Metodyka badawcza	112

3.3. Charakterystyka próby badawczej	115
3.4. Ocena działalności innowacyjnej polskich małych przedsiębiorstw	122

Rozdział 4

Model działalności innowacyjnej małego przedsiębiorstwa

4.1. Wprowadzenie	151
4.2. Model koncepcyjny – założenia teoretyczne	151
4.3. Model ogólny – zmienne	155
4.4. Model ogólny – wyniki estymacji	156
Podsumowanie	169
Bibliografia	173