

Wstęp 9

Rozdział 1

Podejście sieciowe w zarządzaniu strategicznym 15

1.1. Wylanianie się podejścia sieciowego 15

1.2. Sieci działań 23

1.3. Klastry i klastry kreatywne jako podmioty badań 28

1.4. Klaster kreatywny - ujęcie przedmiotowe 38

Rozdział 2

Teoretyczne podstawy zarządzania wiedzą w sieciach i klastrach kreatywnych 45

2.1. Koncepcje i modele zarządzania wiedzą 45

2.2. Kreatywność w procesie zarządzania wiedzą 72

2.3. Podejście sieciowe w zarządzaniu wiedzą - koncepcja i analiza 81

2.4. Wyniki dotychczasowych badań dotyczących zarządzania wiedzą w klastrach i sieciach 88

2.5. Zarządzanie wiedzą w klastrze - założenia dla modelu 91

Rozdział 3

Metodyka badań klastrów kreatywnych 93

3.1. Cele i proces badawczy 93

3.2. Metodyka badań pogłębionych - studia przypadków identyfikujące sieci działań 101

Rozdział 4

Klastry i sieci kreatywne w Unii Europejskiej 107

4.1. Potencjał sektorów kreatywnych i kultury w UE 107

4.2. Klastry w sektorach kreatywnych i kultury w UE 110

4.3. Przykłady klastrów kreatywnych w UE 114

4.4. Przykłady sieci w sektorach kreatywnych i kultury w Unii Europejskiej 122

Rozdział 5

Praktyka zarządzania wiedzą w sieciach i klastrach kreatywnych w Polsce 129

5.1. Rozwój klastrów w sektorach kreatywnych w Polsce 129

5.2. Infrastruktura zarządzania wiedzą klastrów kreatywnych 133

5.3. Praktyka zarządzania wiedzą w klastrach - wyniki badań bezpośrednich wśród koordynatorów klastrów 138

Rozdział 6

Pogłębione studia przypadków - zarządzanie wiedzą w wybranych sieciach i klastrach kreatywnych 149

6.1. Krakowski Klaster Filmowy 149

6.2. Dobroteka - sieć producentów mebli w Dobrodzieniu 163

6.3. Śląski Klaster ICT i Multimediiów Hub Club 177

6.4. Dyskusja uzyskanych wyników 191

Rozdział 7

Podsumowanie i wnioski - sieciowy model zarządzania wiedzą w klastrze kreatywnym 203

7.1. Weryfikacja hipotez badawczych 203

7.2. Wnioski poznawcze 207

7.3. Wnioski w obszarze metodologii badań 215

7.4. Wnioski praktyczne 217

Bibliografia 221

Spis tabel 231

Spis rysunków 233

Załączniki 235

Załącznik 1. Lista zidentyfikowanych klastrów kreatywnych w Polsce 236

Załącznik 2. Lista klastrów kreatywnych, w których przeprowadzono wywiady częściowo ustrukturyzowane z przedstawicielami koordynatora klastra 239

Załącznik 3. Scenariusz wywiadu częściowo ustrukturyzowanego z przedstawicielami koordynatora klastra 240

Załącznik 4. Kwestionariusz do badań bezpośrednich członków klastra 241

Streszczenie 243

Abstract 245