

## **Spis treści**

Przedmowa i podziękowania / 7

Wstęp / 9

### **Rozdział 1. Modele biznesowe – ujęcie teoretyczne i praktyczne / 13**

1.1. Modele biznesowe – istota, klasyfikacja / 15

1.2. Modele biznesowe i modelowanie biznesowe / 22

1.3. Znaczenie innowacji w modelach biznesowych / 31

1.4. Ograniczenia dla zrównoważonych modeli biznesowych / 35

1.5. Zrównoważone modele biznesowe / 38

1.6. Procesy biznesowe / 45

### **Rozdział 2. Ekonomiczne podstawy modeli biznesowych / 50**

2.1. Ekonomiczne podstawy działalności biznesowej / 50

2.2. Modele biznesowe w ujęciu retrospektywnym / 57

2.3. Znaczenie decyzji producenta / 64

2.4. Identyfikacja wybranych czynników ekonomicznych mających wpływ na efektywność ekonomiczną modeli biznesowych / 66

2.5. Studium przypadku – badanie efektywności modeli biznesowych / 69

### **Rozdział 3. Przedsiębiorczość w procesach biznesowych / 89**

3.1. Istota i pojęcie przedsiębiorczości / 89

3.2. Wybrane rodzaje przedsiębiorczości i ich charakterystyka / 95

3.3. Rozwój pojęcia przedsiębiorcy od R. Cantillona do J.A. Schumpetera / 106

3.4. Ewolucyjne podejście do koncepcji terminu przedsiębiorcy / 109

3.5. Procesowe ujęcie przedsiębiorczości / 114

3.6. Dynamika rozwoju form przedsiębiorczości w Polsce według danych GUS za 2017 rok / 119

### **Rozdział 4. Innowacje w procesach biznesowych / 133**

4.1. Innowacyjność przedsiębiorstw, istota i charakter / 133

4.2. Innowacyjność przedsiębiorstwa kreująca jego wartość / 141

4.3. Rola strategii innowacji w strategii rozwoju przedsiębiorstwa / 144

4.4. Podażowe i popytowe źródła innowacji w przedsiębiorstwie / 150

4.5. Model przedsiębiorczości korporacyjnej i innowacji / 153

4.6. Polityka innowacyjności / 158

### **Rozdział 5. Restrukturyzacja w modelach biznesowych / 161**

5.1. Analiza źródłowa stanu wiedzy z zakresu restrukturyzacji / 162

5.2. Restrukturyzacja potrzebą w działalności biznesowej przedsiębiorstwa / 166

5.3. Cele restrukturyzacji / 171

5.4. Zasięg i konieczność wdrożenia procesów restrukturyzacyjnych / 174

5.5. Bariery w procesach restrukturyzacji przedsiębiorstw / 184

5.6. Charakterystyka głównych wymiarów restrukturyzacji / 189

### **Rozdział 6. Społeczna odpowiedzialność biznesu podstawą budowy modeli biznesowych /**

199

6.1. Koncepcja i istota społecznej odpowiedzialności / 201

6.2. Koncepcja modelu przedsiębiorstwa społecznego / 211

- 6.3. Wzrastająca rola modelu przedsiębiorstwa społecznego / 215
- 6.4. Równowaga pomiędzy zyskiem a społeczną odpowiedzialnością biznesu / 217
- 6.5. CSR koncepcją jednostek administracji państwowej i samorządowej / 221
- 6.6. Zmiany w zapisach ustawy o rachunkowości w zakresie CSR / 226
- 6.7. Popularyzacja zagadnień społecznie odpowiedzialnych w środowisku akademickim / 231

Podsumowanie i synteza / 239

Bibliografia / 243

Spis tabel / 257

Spis rysunków / 259

Załącznik / 261