

# Spis treści

1. Wstęp .....	11
1.1. Cel i zakres pracy .....	11
1.1.1. Wprowadzanie do problematyki pracy.....	11
1.1.2. Zakres pracy.....	12
1.1.3. Cele pracy, metody badawcze oraz wstępne hipotezy badawcze .....	13
1.1.4. Uzasadnienie wyboru tematu pracy.....	15
1.2. Analiza najważniejszych pojęć .....	15
1.2.1. Kompetencja podmiotu prawa do tworzenia prawa – zasada swobody umów .....	15
1.2.2. Autonomia woli stron .....	18
1.2.3. Czynność prawna .....	19
1.2.4. Gwarancje autonomii woli .....	20
1.2.5. Cechy autonomii woli .....	21
1.2.5.1. Definicja autonomii woli na potrzeby niniejszej pracy .....	21
1.2.5.2. Cechy autonomii woli w prawie zobowiązań .....	21
1.2.5.3. Autonomia woli a pozostałe podsystemy prawa cywilnego .....	22
1.2.6. Napięcie między autonomią woli a konceptem jednolitego rynku .....	24
1.2.7. Relacja konsumencka .....	26
1.2.8. Konsument .....	26
2. Wpływ prawodawstwa Unii Europejskiej na autonomię woli stron w relacjach konsumenckich .....	27
2.1. Problematyka ograniczenia autonomii woli stron przez prawo pierwotne Unii Europejskiej .....	27
2.2. Autonomia woli stron a prawo wtórne Unii Europejskiej .....	31
3. System ochrony praw konsumenta w prawie pierwotnym Unii Europejskiej .....	35
3.1. Ochrona konsumentów – kompetencja dzielona Unii Europejskiej .....	35
3.2. Ochrona konsumentów – norma kierunkowa .....	36
3.3. Ochrona konsumenta – środki do jej realizacji .....	37
3.3.1. Ochrona konsumenta – procedura przyjmowania środków .....	37

3.4. Ochrona konsumentów w Karcie praw podstawowych Unii Europejskiej .....	38
3.5. Ochrona konsumentów w pozostałych przepisach prawa pierwotnego Unii Europejskiej .....	39
3.6. System ochrony praw konsumenta w prawie pierwotnym Unii Europejskiej – podsumowanie .....	40
4. Zmaterializowanie pojęcia konsumenta przez orzecznictwo Trybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej oraz prawo wtórne Unii Europejskiej .....	43
4.1. Pojęcie konsumenta w prawie wtórnym Unii Europejskiej .....	43
4.1.1. Konsument w prawie wtórnym Unii Europejskiej – próba syntezy .....	48
4.2. Pojęcie konsumenta w orzecznictwie Trybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej .....	52
4.2.1. Model przeciętnego konsumenta w orzecznictwie Trybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej .....	52
4.2.2. <i>In dubio pro consumatore</i> .....	54
4.2.3. Orzecznictwo TSUE a rozszerzenie pojęcia konsumenta .....	55
4.2.4. Konsument w orzecznictwie TSUE – wnioski .....	59
5. Obowiązki przedkontraktowe w relacji konsumenckiej a autonomia woli stron .....	61
5.1. Przedkontraktowe obowiązki informacyjne w dyrektywie 2011/83/UE .....	61
5.2. Obowiązki przedkontraktowe w dyrektywach regulujących wystąpienie niezgodności z umową .....	66
5.3. Podsumowanie przedkontraktowych obowiązków informacyjnych występujących w umowach sprzedaży i o świadczenie usług .....	67
6. Wpływ prawa wtórnego na sposób powstania relacji konsumenckiej .....	69
6.1. Oferta oraz przyjęcie oferty w handlu tradycyjnym .....	70
6.2. Oferta oraz przyjęcie oferty w handlu elektronicznym .....	71
6.3. Normy antydyskryminacyjne a przymus kontraktowania .....	72
6.3.1. Rozróżnienie dyskryminacji uzasadnionej oraz nieuzasadnionej – rozważania na temat takiej systematyki .....	72
6.3.2. Tak zwane geoblokowanie jako forma dyskryminacji .....	78
6.3.3. Wnioski .....	89
7. Wpływ prawa wtórnego na kształtowanie stosunku zobowiązaniowego .....	93
7.1. Wzorce umowne .....	93
7.1.1. Główny przedmiot umowy oraz indywidualne negocjowanie postanowień umownych – omówienie wybranej problematyki .....	96

7.1.1.1. Główny przedmiot umowy .....	97
7.1.1.2. Postanowienia umowne negocjowane indywidualnie .....	102
7.2. Odpowiedzialność sprzedawcy w przypadku wystąpienia niezgodności rzeczy sprzedanej z umową na podstawie dyrektywy 1999/44/WE .....	105
7.3. Regulacja sprzedaży internetowej .....	109
7.4. Zmiany w odpowiedzialności sprzedawcy za niezgodność rzeczy z umową sprzedaży na podstawie dyrektywy 2019/771 oraz za niezgodność usługi z umową na podstawie dyrektywy 2019/770 .....	115
7.4.1. Dyrektywa 2019/771 .....	115
7.4.2. Dyrektywa 2019/770 .....	120
7.4.3. Kryteria zgodności z umową a swoboda kształtowania treści umowy .....	123
7.5. Wpływ prawa wtórnego na sposób spełnienia świadczenia w relacji konsumenckiej .....	131
8. Obowiązki stron w relacji konsumenckiej po zawarciu umowy a autonomia woli stron .....	133
8.1. Obsługa posprzedażna .....	134
8.2. Obowiązek aktualizacji .....	136
8.3. Obowiązki po wygaśnięciu pierwotnego stosunku zobowiązaniowego .....	137
9. Prawo unijne a obejście lub nadużycie prawa w relacjach konsumenckich .....	141
10. Niwelowanie nierówności jako metoda ochrony konsumentów .....	155
10.1. Nierówność ekonomiczna .....	155
10.2. Nierówność prawna .....	155
10.3. Nierówność psychologiczna .....	156
10.4. Nierówność związana z wiekiem .....	157
10.5. Nierówność ze względu na płeć .....	158
10.6. Nierówność związana z poziomem intelektu .....	158
11. Wnioski z rozdziałów 5–10 .....	161
11.1. Konstrukcja systemu ochrony konsumentów .....	161
11.2. Zagrożenia dla konsumenta wynikające z uczestnictwa w jednolitym rynku .....	165
11.3. Instrumenty regulacyjne zapobiegające wystąpieniu zagrożenia dla konsumenta .....	165
12. Kompetencja prawodawcy europejskiego do stanowienia norm względnie obowiązujących (dyspozytywnych) .....	177
12.1. Przenikanie prawa publicznego do prawa prywatnego .....	181

13. Zakończenie .....	185
13.1. Prawo unijne a autonomia woli stron .....	185
13.2. Wolność człowieka a system ochrony konsumenta i wspólny rynek ..	189
13.3. Alternatywa dla obecnych regulacji dotyczących systemu ochrony konsumenta oraz prawidłowego funkcjonowania wspólnego rynku ..	191
Wykaz aktów prawnych .....	197
Akty prawa polskiego, niemieckiego, austriackiego oraz francuskiego .....	197
Akty prawa unijnego .....	198
Akty prawa unijnego miękkiego .....	200
Bibliografia .....	201
Orzecznictwo .....	209
Orzecznictwo Trybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej .....	209
Opinie Rzeczników Generalnych Unii Europejskiej .....	210
Orzecznictwo sądów polskich .....	210
Decyzje organów ochrony konkurencji i konsumentów .....	210
Wykaz źródeł internetowych .....	211
Pozostałe .....	212