

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
--------------------	---

Rozdział I

SPECYFIKA FUNKCJONOWANIA BIUR PODRÓŻY NA RYNKU TURYSTYCZNYM W KONTEKŚCIE ZMIAN PORZĄDKU PRAWNEGO.....

1.1. Miejsce biur podróży na rynku turystycznym.....	9
1.2. Źródła prawa regulujące działalność biur podróży.....	11
1.2.1. <i>Ustawa o usługach turystycznych oraz zmiany z nią związane w kontekście implementacji dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady [UE] 2015/2302</i>	12
1.2.2. <i>Ustawa z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej</i>	18
1.2.3. <i>Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny</i>	19
1.2.4. <i>Rozporządzenie Ministra transportu, budownictwa i gospodarki morskiej z dnia 26 kwietnia 2013 r., w sprawie zasad organizowania przewozów lotniczych w ramach imprez turystycznych oraz przewozów czarterowych</i>	19
1.2.5. <i>Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 22 kwietnia 2013 r. w sprawie obowiązkowego ubezpieczenia na rzecz klientów w związku z działalnością wykonywaną przez organizatorów turystyki i pośredników turystycznych</i>	20
1.3. Konceptualizacja kluczowych pojęć związanych z działalnością biur podróży.....	21
1.4. Umowy zawierane przez biura podróży z klientami.....	31

Rozdział II

UBEZPIECZENIA TURYSTYCZNE I ICH ROLA W SYSTEMIE UBEZPIECZEŃ GOSPODARCZYCH..... 35

2.1.	Istota, funkcje i zasady ubezpieczeń.....	35
2.1.1.	Ubezpieczenia jako urządzenie gospodarcze	35
2.1.2.	Ubezpieczenia jako forma repartycji strat.....	36
2.1.3.	Ubezpieczenia jako instytucja ekonomiczna.....	36
2.1.4.	Ubezpieczenia jako instytucja prawna.....	37
2.2.	Funkcje ubezpieczeń.....	42
2.2.1.	Funkcja ochrony ubezpieczeniowej.....	42
2.2.2.	Funkcja prewencyjna.....	43
2.2.3.	Funkcja finansowa.....	43
2.2.4.	Funkcja wychowawcza.....	44
2.3.	Klasyfikacja ubezpieczeń.....	44
2.4.	Prawne aspekty działalności ubezpieczeniowej.....	48
2.5.	Struktura rynku ubezpieczeniowego w Polsce.....	50
2.6.	Pojęcie ryzyka i jego rodzaje.....	57
2.7.	Obszary ryzyk na rynku turystycznym.....	60

Rozdział III

OFERTA UBEZPIECZENIOWA W TURYSTYCE..... 63

3.1.	Produkty ubezpieczeniowe w turystyce	63
3.1.1.	Ubezpieczenia komunikacyjne.....	64
3.1.1.1.	Ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej posiadaczy pojazdów mechanicznych za szkody związane z ruchem pojazdów.....	64
3.1.1.2.	Ubezpieczenie autocasco.....	65
3.1.1.3.	Ubezpieczenie następstw nieszczęśliwych wypadków kierowcy i pasażerów pojazdów mechanicznych.....	67
3.1.2.	Ubezpieczenia bagażu podróżnego	67
3.1.3.	Ubezpieczenie kosztów leczenia i następstw nieszczęśliwych wypadków.....	68
3.1.4.	Ubezpieczenie kosztów rezygnacji lub przerwania uczestnictwa w imprezie	69

3.1.5.	Ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej w życiu prywatnym	71
3.1.6.	Ubezpieczenie assistance	71
3.1.7.	Ubezpieczenie ryzyk związanych z uprawianiem sportów.....	72
3.2.	Analiza statystyczna skarg do Rzecznika Finansowego w latach 2012–2015	74
3.3.	Postępowanie reklamacyjne.....	78
3.4.	Dochodzenie roszczeń z ubezpieczeń turystycznych.....	80

Rozdział IV

SYSTEM ZABEZPIECZEŃ FINANSOWYCH

NA WYPADEK NIETYTUŁACALNOŚCI BIUR PODRÓŻY

4.1.	Kształtowanie się systemu zabezpieczeń finansowych biur podróży – organizatorów turystyki.....	83
4.2.	I filar systemu zabezpieczeń finansowych na wypadek nietytułacalności biur podróży.....	91
4.3.	II filar systemu zabezpieczeń finansowych na wypadek nietytułacalności biur podróży – Turystyczny Fundusz Gwarancyjny.....	97
4.4.	Przegląd orzecznictwa dotyczącego organizacji i funkcjonowania biur podróży	99

Rozdział V

RYNEK USŁUG TURYSTYCZNYCH W POLSCE

W LATACH 2011–2015

5.1.	Podstawowe pojęcia związane z rynkiem turystycznym.....	103
5.2.	Wyjazdy krajowe i zagraniczne mieszkańców Polski.....	105
5.3.	Popyt na usługi turystyczne realizowane przez biura podróży	108
5.4.	Rynek usług turystycznych świadczonych przez biura podróży w Polsce.....	110
5.5.	Charakterystyka i wielkość rynku umów gwarancyjnych i bankowych oraz ubezpieczeniowych dla biur podróży w latach 2011–2016	113

ZAKOŃCZENIE

BIBLIOGRAFIA