

SPIS TREŚCI

Wykaz skrótów	9
Wprowadzenie	13
Rozdział 1	
Platforma internetowa jako rynek wymiany dóbr i usług oraz samoregulujący pośrednik w obrocie gospodarczym	23
1.1. Platforma internetowa jako rynek wymiany dóbr i usług.....	25
1.2. Platforma internetowa jako pośrednik w wymianie ekonomicznej.....	34
1.3. Platforma internetowa i jej zdolność do samoregulacji ...	38
1.4. Społeczne zaufanie do platform internetowych	49
1.5. Platforma internetowa i użytkownicy – kwestie terminologiczne	53
1.6. System <i>online</i> i <i>offline</i>	58
Rozdział 2	
Wewnętrzne regulacje platform internetowych i reakcja prawodawcy unijnego.....	67
2.1. <i>Terra nullius</i>	67
2.2. Wzorzec umowny jako podstawa samoregulacyjnej roli platformy internetowej.....	73
2.3. Model zawarcia umowy za pośrednictwem platformy internetowej	97
2.4. Wymogi dotyczące uczestnictwa z poziomu interfejsu internetowego platformy internetowej.....	114

2.5. Odpowiedzialność cywilnoprawna platform internetowych.....	125
2.6. Wewnętrzne regulacje platform internetowych w zakresie ochrony użytkowników końcowych.....	137
2.7. Wewnętrzne regulacje platform internetowych w zakresie ochrony użytkowników biznesowych.....	141
2.8. Metody zabezpieczania wykonania zobowiązania na platformach internetowych	144
2.9. Certyfikacja spełniania wymogów co do funkcjonalności interfejsu internetowego.....	148
2.10. Problematyka rozwiązywania sporów co do stosunków prawnych powstałych za pośrednictwem platformy internetowej	152
2.10.1. Niewystarczające ujednoczenie norm prawnych...	153
2.10.2. Nieskuteczność państwa w rozstrzyganiu sporów	157
2.10.3. Model rozwiązywania sporów w ramach ekosystemów platform internetowych	162
2.11. Mechanizmy wymuszające wykonanie zobowiązania funkcjonujące w ramach ekosystemu platform internetowych.....	165
2.11.1. Możliwość wystawiania opinii jako element systemu reputacyjnego informacji zwrotnej wymuszającego wykonanie zobowiązania	166
2.11.2. Możliwość zawieszenia lub usunięcia konta użytkownika jako metoda wymuszająca wykonanie zobowiązania.....	174
2.12. Wewnętrzne regulacje platform internetowych – wnioski częściowe	183
2.13. Reakcja prawodawcy unijnego na wewnętrzne regulacje platform internetowych	186
2.13.1. Interfejs internetowy i ekosystem platformy internetowej w świetle prawa unijnego	187
2.13.2. Odpowiedzialność za niewywiązanie się przez użytkownika z obowiązków prawnych spowodowane funkcjonalnością interfejsu internetowego.....	205

2.13.3. System rozpatrywania skarg użytkowników przez platformę internetową.....	210
2.13.4. System reputacyjny informacji zwrotnej w prawie unijnym.....	215
2.13.5. Zawieszenie lub usunięcie konta użytkownika w świetle prawa unijnego	222
2.13.6. Ewolucja w kierunku ochrony użytkownika w prawie unijnym.....	232
2.13.7. Standaryzacja jako kierunek regulacji w obszarze funkcjonowania ekosystemów platform internetowych.....	238
2.13.8. Słuszność kontraktowa w stosunkach prawnych powstałych w ramach ekosystemu platformy internetowej.....	243

Rozdział 3

Zanik funkcji regulacyjnej prawa cywilnego.....	249
3.1. Generalizacja i typizacja norm prawnych w prawie cywilnym.....	250
3.1.1. Typizacja i generalizacja norm prawnych jako przejaw kompromisu.....	252
3.1.2. Dekodyfikacja jako rezultat nieudanej generalizacji i typizacji	262
3.2. Podział norm prawnych w prawie cywilnym w kontekście platform internetowych.....	266
3.2.1. Normy względnie obowiązujące (dyspozytywne)...	272
3.2.2. Normy bezwzględnie obowiązujące (imperatywne).....	276
3.2.3. Normy jednostronnie bezwzględnie obowiązujące (semiimperatywne)	277
3.3. Normatywność prawa cywilnego a platformy internetowe	279
3.3.1. Perspektywa historyczna.....	279
3.3.2. Normatywność regulacji platform internetowych...	285
3.4. Źródła prawa a wewnętrzne regulacje platform internetowych.....	288

3.5. Autonomia woli stron w kontekście regulacji tworzonych przez platformę internetową.....	290
3.6. Prawo platform internetowych jako autonomiczny system prawny.....	299
3.7. Funkcja regulacyjna prawa cywilnego w kontekście autonomicznych systemów prawnych platform internetowych.....	309
3.8. Powrót obrotu uspołecznionego.....	314
3.9. Platformy internetowe w ramach <i>private governance</i>	317
3.10. <i>Smart contracts</i> jako alternatywa dla platform internetowych – ku przyszłości	320
3.11. Personalizacja norm prawnych przy udziale platform internetowych w ramach <i>private governance</i> – ku przyszłości.....	329
3.11.1. Personalizacja w ramach technologii <i>big data</i> przy udziale platform internetowych	332
3.11.2. Zbieranie, przechowywanie danych i kreacja spersonalizowanych norm prawnych przy udziale platform internetowych.....	336
3.11.3. Platforma internetowa jako klucz do personalizacji	346
3.12. Wnioski	349
Rozdział 4	
Zakończenie	351
4.1. Wnioski końcowe.....	353
4.1.1. Wnioski <i>de lege lata</i>	354
4.1.2. Postulaty <i>de lege ferenda</i>	357
4.2. Platforma internetowa a zawód zaufania publicznego	359
4.3. Przyszłość systemu ochrony konsumentów w kontekście personalizacji	362
Bibliografia	365
Wykaz aktów prawnych	409
Wykaz orzecznictwa	415