

Spis treści

Wprowadzenie	9
---------------------------	----------

Rozdział 1

Istota motywacji pracowniczej.....	15
1.1. Pojęcie motywacji	15
1.2. Pracownicy jako podmiot procesu motywacyjnego	21
1.2.1. Typ pracownika w organizacji	22
1.2.2. Osobowość pracownika.....	26
1.2.3. Inteligencja emocjonalna pracownika.....	31
1.2.4. Gotowość pracownika do działania	34
1.3. Proces motywacyjny	36
1.4. System motywacyjny	42
1.5. Teorie motywacji w zarządzaniu organizacją.....	50
1.5.1. Teorie potrzeb	52
1.5.2. Teorie procesu	73

Rozdział 2

System wartości organizacji jako istotny element

procesu motywowania.....	87
2.1. Istota systemu wartości w organizacji.....	87
2.2. Praca zawodowa a wartości pracownika	91
2.3. Zarządzanie systemem wartości	94
2.4. Kreowanie wartości na przykładzie firmy VALDKOZ.....	96

Rozdział 3

Istotne uwarunkowania procesu motywacyjnego	101
3.1. Przywództwo w procesie motywowania	101
3.2. Klimat organizacyjny	107
3.3. Struktura zadań wykonywanych przez pracowników.....	111

Rozdział 4

Coaching jako metoda doskonalenia motywacji pracownika	119
4.1. Pojęcie i istota coachingu	119
4.2. Coaching w procesie motywacji.....	124
4.3. Model GROW w coachingu	127

Rozdział 5

Stres jako czynnik ograniczający motywację pracownika	133
5.1. Istota i pojęcie stresu.....	133
5.2. Zachowania obronne pracownika w sytuacjach stresowych	139
5.3. Zarządzanie stresem pracownika	142

Rozdział 6

Praktyczne aspekty zarządzania procesem motywowania.....	149
6.1. Analiza potencjału pracowniczego	149
6.1.1. Analiza cech osobowych pracowników	149
6.1.2. Analiza poziomu kompetencji pracowniczych	152
6.2. Analiza systemu wartości preferowanych przez pracowników w organizacji	154
6.3. Analiza poziomu satysfakcji z kluczowych obszarów życia pracownika.....	160
6.4. Analiza poziomu zadowolenia pracowników	163
6.5. Analiza klimatu organizacyjnego	169
6.6. Analiza nastawień kadry kierowniczej.....	174
6.7. Analiza wybranych procesów zarządzania zasobami ludzkimi	182

Rozdział 7

Ocena efektywności procesu motywacyjnego w organizacji	195
7.1. Motywacja pracownicza jako element strategii rozwoju organizacji.....	196
7.2. Ocena efektywności procesu motywowania pracowników	198
7.3. Mierniki efektywności procesu motywacyjnego	200
7.4. Wartość procesu motywacyjnego.....	204
7.5. Motywacja pracowników jako element systemu doskonalenia jakości	205
Zakończenie	211
Bibliografia	215
Spis rysunków	221
Spis tabel	223