

Spis treści

Wprowadzenie.....	7
--------------------------	----------

Rozdział 1

Wybrane koncepcje w zarządzaniu współczesnymi przedsiębiorstwami

<i>– Małgorzata Brojak-Trzaskowska.....</i>	<i>9</i>
1.1. Zarządzanie marketingowe	9
1.2. Zarządzanie logistyczne.....	17
1.3. Kompleksowe zarządzanie jakością	21
1.4. Koncepcja „odchudzonego” zarządzania przedsiębiorstwem	26
1.5. <i>Controlling</i>	31
1.6. Zarządzanie procesowe	38
1.7. Zarządzanie strategiczne	45

Rozdział 2

Ogólne zasady organizacji zarządzania we współczesnym przedsiębiorstwie

<i>– Małgorzata Brojak-Trzaskowska.....</i>	<i>53</i>
2.1. Podział funkcjonalny działalności przedsiębiorstwa.....	53
2.2. Elementy struktury organizacyjnej.....	56
2.3. Struktury organizacyjne przedsiębiorstw	64
2.4. Formalizacja organizacji zarządzania w przedsiębiorstwach	73

Rozdział 3

Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw – Małgorzata Porada-Rochoń	79
3.1. Istota i obszary społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw	79
3.2. Interesariusze a CSR	89
3.3. Raportowanie zgodnie z wytycznymi GRI (<i>Global Reporting Initiative</i>).....	92
3.4. Raportowanie za pomocą wskaźników	95

Rozdział 4

Zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwie – Aneta Sokół	101
4.1. Pojęcie i rodzaje wiedzy	101
4.2. Pomiar wiedzy i zarządzania wiedzą	112
4.3. Proces zarządzania wiedzą	115
4.3.1. Zarządzanie wiedzą – pojęcie i charakterystyka	115
4.3.2. Strategie zarządzania wiedzą	125
4.3.3. Narzędzia zarządzania wiedzą	131
4.3.4. Modele zarządzania wiedzą	132
4.4. Przedsiębiorstwa oparte na wiedzy	134
4.5. Pracownicy wiedzy	141

Rozdział 5

Zarządzanie kreatywnością w przedsiębiorstwie – Aneta Sokół	145
5.1. Pojęcie i rodzaje kreatywności	145
5.2. Kreatywne przedsiębiorstwo	149
5.3. Osoba kreatywna, kreatywny pracownik, klasa kreatywna	157
5.4. Specyfika zarządzania kreatywnością	162
5.4.1. Etapy procesy kreatywnego	164
5.4.2. Metody i techniki pobudzające kreatywność	165
5.5. Przedsiębiorstwa sektora kreatywnego	168

Rozdział 6

Zarządzanie innowacjami – Małgorzata Brojak-Trzaskowska	175
6.1. Pojęcie i rodzaje innowacji	175
6.2. Specyfika zarządzania innowacjami	180
6.3. Etapy zarządzania innowacjami	185
6.4. Strategie innowacji	192
6.5. Zarządzanie innowacjami – dobre praktyki	199

Rozdział 7

Zarządzanie projektami w przedsiębiorstwie – Małgorzata Brojak-Trzaskowska.....205

7.1. Pojęcie i rodzaje projektów.....205

7.2. Specyfika zarządzania projektami.....211

7.3. Etapy zarządzania projektami.....216

7.4. Strategiczne zarządzanie projektem.....224

7.5. Zarządzanie projektami – dobre praktyki.....228

Spis tabel.....233

Spis rysunków.....235

Spis wykresów.....237

Bibliografia.....239