

Spis treści

Wprowadzenie	11
1. Marketing usług bankowości korporacyjnej – <i>Grzegorz Kotliński</i>	17
1.1. Popyt na usługi bankowości korporacyjnej	19
1.2. Finansowe uwarunkowania rozwoju usług bankowości korporacyjnej w Polsce ...	20
1.3. Metody dystrybucji usług bankowości korporacyjnej stosowane na polskim rynku usług bankowych	23
1.4. Swoiste cechy marketingu usług bankowości korporacyjnej	26
1.5. <i>Marketing mix</i> w świadczeniu usług bankowości korporacyjnej.	27
1.6. Marketing usług bankowości korporacyjnej na przykładzie działalności wybranego banku	33
Bibliografia	39
2. Współczesny bank korporacyjny jako partner przedsiębiorczości – <i>Stanisław Kaszuba</i>	41
2.1. <i>Relationship banking</i> (bankowość relacyjna)	41
2.2. Bankowość korporacyjna – istota i definicja	46
Bibliografia	51
3. Finansowanie działalności operacyjnej przedsiębiorstw – <i>Anna Pyka</i>	53
3.1. Współpraca banku i przedsiębiorstwa w aspekcie finansowania działalności gospodarczej	53
3.2. Finansowanie działalności operacyjnej	54
3.3. Finansowanie transakcji handlowych	58
Bibliografia	69

4. Finansowanie działalności inwestycyjnej przedsiębiorstw – Anna Pyka	71
4.1. Finansowanie działalności inwestycyjnej poprzez kredyty.	72
4.2. Kredyty inwestycyjne na finansowanie wierzytelności leasingowych.	74
4.3. Specjalistyczna oferta finansowania inwestycji	77
4.4. Banki a emisja obligacji korporacyjnych	79
4.5. Banki a sekurytyzacja aktywów przedsiębiorstwa	81
4.6. Finansowanie strukturalne	82
Bibliografia	90
5. Kredyty konsorcjalne we współczesnej bankowości korporacyjnej – Janusz Cichy	91
5.1. Konsorcjum bankowe jako szczególny rodzaj współpracy kredytowej banków . . .	92
5.2. Bankowy kredyt konsorcjalny w finansowaniu przedsięwzięć inwestycyjnych . . .	95
5.3. Ocena rynku kredytów konsorcjalnych w Polsce	102
Bibliografia	107
6. Współczesne metody oceny zdolności kredytowej przedsiębiorstwa – Maciej S. Wiatr	109
6.1. Rodzaje systemów pomiaru ryzyka kredytowego przedsiębiorstw	109
6.2. Proces ustalania ratingu kredytowego	112
6.3. Informacyjne podstawy ustalania ratingu przedsiębiorstwa	114
6.4. Bankowy system ratingowy w praktyce	116
6.4.1. Masterskala – podstawowa skala ratingowa.	117
6.4.2. Analiza czynników ilościowych (<i>Hard Facts</i>)	117
6.4.2.1. Rentowność sprzedaży (ROS – <i>Return on Sales</i>) lub OIM (<i>Ordinary Income Margin</i> – marża zysku operacyjnego) . .	118
6.4.2.2. Marża na poziomie EBITDA (<i>EBITDA Margin</i>)	118
6.4.2.3. Wskaźnik rentowności aktywów (<i>Return on Assets</i>)	118
6.4.2.4. Wskaźnik kapitałowy (samofinansowania – <i>Equity Ratio</i> – ER) . .	119
6.4.2.5. Wskaźnik pokrycia odsetek (ICR – <i>Interest Coverage Ratio</i>).	119
6.4.2.6. Wskaźnik okresu obsługi długu (DAP – <i>Debt Amortization Period</i>) . .	120
6.4.3. Analiza czynników jakościowych (<i>Soft Facts</i>).	121
Bibliografia	125
7. Udział banków w tworzeniu drugiej szansy dla przedsiębiorstw – Piotr Masiukiewicz	127
7.1. Podejście procesowe do działań naprawczych.	128
7.2. Przyczyny kryzysów polskich przedsiębiorstw a zasięg procesów naprawczych . .	130

7.3. Ścieżki postępowania naprawczego w świetle prawa polskiego	132
7.3.1. Postępowanie wewnętrzne	134
7.3.2. Ugoda cywilna	134
7.3.3. Postępowanie naprawcze sądowe	134
7.3.4. Postępowanie upadłościowe z możliwością zawarcia układu	135
7.4. Koszty upadłości i koszty społeczne a polityka „drugiej szansy” w UE	135
7.5. Koncepcje zarządzania kryzysem w przedsiębiorstwie i strategii udziału banków	137
7.6. Bankowe instrumenty wsparcia	139
7.7. Windykacja i restrukturyzacja należności przez bank	140
7.8. Program naprawczy Koncernu DUDA. Studium przypadku	142
7.9. Postrzeganie banków przez przedsiębiorstwa w świetle ostatniego kryzysu ...	142
Bibliografia	145
8. Zagrożenie bankowości korporacyjnej zorganizowaną przestępczością gospodarczą – <i>Piotr Majewski</i>	149
8.1. Zmiana charakteru przestępczości w Polsce	150
8.2. Metody działania sprawców przestępstw gospodarczych	153
8.3. Zagrożenia związane z działaniem pracowników banków	158
8.4. Przestępczość zorganizowana w branży ubezpieczeniowej	159
8.5. Pranie brudnych pieniędzy	161
Bibliografia	163
9. Strategie rozwoju we współczesnej bankowości korporacyjnej – <i>Jakub Marszałek</i>	165
9.1. Strategie rozwoju i wzrostu banku	166
9.2. Bankowość korporacyjna w polskim sektorze bankowym – ocena strategii. ...	170
Bibliografia	179
10. Papiery dłużne we współczesnej bankowości korporacyjnej – <i>Sławomir Antkiewicz</i>	181
10.1. Istota papierów dłużnych	181
10.2. Infrastruktura prawna dotycząca finansowania przedsiębiorstw obligacjami korporacyjnymi i krótkoterminowymi papierami dłużnymi	184
10.3. Procedura emisji papierów dłużnych	186
10.4. Uczestnicy rynku obligacji korporacyjnych i krótkoterminowych papierów dłużnych	187

10.5. Rozwój krajowego rynku papierów korporacyjnych	192
10.6. Perspektywy rozwoju polskiego rynku papierów dłużnych	194
Bibliografia	199
11. Działalność banków komercyjnych na rynku papierów wartościowych	
– <i>Witold Gradoń</i>	201
11.1. Ogólna charakterystyka instrumentów dłużnych oferowanych przez banki klientom korporacyjnym na rynku finansowym	202
11.2. Przedemisyjne czynności banków komercyjnych na rynku papierów wartościowych	204
11.3. Usługi poemisyjne banków na rynku papierów wartościowych	214
Bibliografia	219
12. Bankowe usługi powiernicze – <i>Rafał Płókarz</i>	221
12.1. Definicja i zakres usług powierniczych	221
12.2. Globalny rynek usług powierniczych	223
12.3. Polski rynek bankowych usług powierniczych	228
12.3.1. Centralne depozyty papierów wartościowych	228
12.3.2. Usługi powiernicze w polskich bankach	230
Bibliografia	236
13. Kontrakty opcyjne – niesymetryczne instrumenty zarządzania ryzykiem	
– <i>Ewa Dziawgo</i>	237
13.1. Rodzaje opcji i ich własności	237
13.2. Podział i charakterystyka głównych strategii opcyjnych	239
13.3. Popularność zerokosztowych strategii opcyjnych	249
Bibliografia	251
14. Państwowe Fundusze Majątkowe w dobie globalizacji	
– <i>Izabela Pruchnicka-Grabias</i>	253
14.1. Definicja, rodzaje i zakres działalności Państwowych Funduszy Majątkowych	253
14.2. Aktywa oraz wartość i ilość transakcji zawieranych przez fundusze majątkowe	257
14.3. Geograficzna rejonizacja inwestycji	259
14.4. PFM jako źródło kapitału	260
Bibliografia	263

15. Dostępność kredytów bankowych dla polskich przedsiębiorstw	
w świetle badań literaturowych – <i>Anna Szelałowska</i>	265
15.1. Luka finansowa w sektorze MSP	266
15.2. Źródła finansowania działalności gospodarczej przedsiębiorstw	268
15.3. Poziom akceptacji wniosków kredytowych w sektorze MSP	272
15.4. Bariery rozwoju sektora MSP w Polsce	276
Bibliografia	280
Zakończenie	283