

# Spis treści

<b>Przedmowa do wydania siódmego</b> .....	9
<b>I. Nowe wyzwania stojące przed transportem</b> .....	11
1.1. Globalizacja .....	11
1.2. Rozwój regionalny .....	21
1.3. Zrównoważony rozwój .....	29
1.4. Kierunki zmian w transporcie .....	38
<b>2. Potrzeby transportowe</b> .....	52
2.1. Istota potrzeb transportowych .....	52
2.2. Źródła potrzeb transportowych .....	54
2.3. Systematyka i cechy potrzeb transportowych .....	58
<b>3. Gospodarowanie w gałęziach i rodzajach transportu</b> .....	67
3.1. Transport samochodowy .....	67
3.1.1. Infrastruktura transportu samochodowego .....	67
3.1.2. Środki transportu i technologie przewozu .....	73
3.1.3. Popyt na usługi transportu samochodowego .....	78
3.1.4. Problemy ekonomiki transportu samochodowego .....	81
3.1.5. Tendencje rozwojowe transportu samochodowego .....	90
3.1.6. Problemy przedsiębiorstw transportu samochodowego w Polsce .....	99
3.2. Transport kolejowy .....	104
3.2.1. Infrastruktura transportu kolejowego .....	104
3.2.2. Kolejowe środki transportu .....	114
3.2.3. Organizacja przewozów w transporcie kolejowym .....	138
3.2.4. Popyt na przewozy transportem kolejowym .....	147
3.2.5. Wybrane problemy ekonomiki transportu kolejowego .....	161
3.2.6. Wybrane problemy przedsiębiorstw transportu kolejowego ...	181
3.3. Transport wodny śródlądowy .....	194
3.3.1. Infrastruktura transportu wodnego śródlądowego .....	194
3.3.2. Środki transportu i technologie przewozu .....	207

3.3.3. Popyt na przewozy żeglugą śródlądową . . . . .	219
3.3.4. Problemy ekonomiki transportu wodnego śródlądowego . . . . .	233
3.3.5. Problemy przedsiębiorstw transportu wodnego śródlądowego . . . . .	245
3.3.6. Tendencje rozwoju transportu wodnego śródlądowego . . . . .	255
3.4. Transport lotniczy . . . . .	266
3.4.1. Infrastruktura transportu lotniczego . . . . .	266
3.4.2. Środki transportu i technologie przewozu . . . . .	282
3.4.3. Popyt na przewozy transportem lotniczym . . . . .	288
3.4.4. Problemy ekonomiki transportu lotniczego . . . . .	291
3.4.5. Tendencje rozwoju transportu lotniczego – rynek XXI wieku . . . . .	303
3.4.6. Problemy przedsiębiorstw transportu lotniczego . . . . .	311
3.5. Transport morski . . . . .	337
3.5.1. Infrastruktura transportu morskiego . . . . .	337
3.5.2. Środki transportu oraz technologie przewozu i przeładunku . . . . .	364
3.5.3. Popyt na przewozy drogą morską . . . . .	391
3.5.4. Problemy ekonomiki transportu morskiego . . . . .	400
3.5.5. Tendencje rozwoju transportu morskiego . . . . .	406
3.5.6. Problemy przedsiębiorstw transportu morskiego . . . . .	414
3.6. Transport miejski . . . . .	423
3.6.1. Infrastruktura transportu miejskiego . . . . .	423
3.6.2. Środki transportu . . . . .	431
3.6.3. Popyt na przewozy transportem miejskim . . . . .	438
3.6.4. Problemy ekonomiki transportu miejskiego . . . . .	443
3.6.5. Tendencje rozwoju transportu miejskiego . . . . .	451
3.6.6. Problemy przedsiębiorstw transportu miejskiego . . . . .	457
<b>4. Problemy transportu Unii Europejskiej w świetle nowych wyzwań . . . . .</b>	<b>464</b>
4.1. Struktura gałęziowa systemów transportowych . . . . .	464
4.1.1. Analiza struktury gałęziowej systemów transportowych krajów UE . . . . .	464
4.1.2. Proekologiczne kierunki zmian w przewozach ładunków . . . . .	474
4.1.3. Proekologiczne kierunki zmian w przewozach pasażerskich . . . . .	480
4.2. Proces dostosowania infrastruktury transportu do nowych wyzwań . . . . .	491
4.2.1. Proces ujednocniania europejskiej infrastruktury transportowej . . . . .	491
4.2.2. Sieć dróg kołowych . . . . .	514
4.2.3. Sieć dróg kolejowych . . . . .	522
4.2.4. Europejska sieć dróg wodnych . . . . .	537
4.2.5. Problemy finansowania rozwoju infrastruktury transportu . . . . .	552
4.3. Rozwój technologii intermodalnych . . . . .	559
4.3.1. Intermodalność jako współczesne wyzwanie . . . . .	559
4.3.2. Przewozy kombinowane kolejowo-samochodowe . . . . .	564
4.3.3. Przewozy intermodalne w żegludze śródlądowej . . . . .	575
<b>5. Nowa polityka transportowa Unii Europejskiej . . . . .</b>	<b>583</b>
5.1. Paradygmaty rozwoju transportu Unii Europejskiej . . . . .	583
5.2. Kształtowanie nowych wzorców mobilności . . . . .	594



5.3. Cele, obszary strategiczne oraz narzędzia nowej polityki transportowej Unii Europejskiej .....	601
<b>6. Przedsiębiorstwa transportowe .....</b>	<b>615</b>
6.1. Podstawy wiedzy o przedsiębiorstwach transportowych .....	615
6.1.1. Przedsiębiorstwa na rynku usług transportowych .....	615
6.1.2. Ekonomia przedsiębiorstw transportowych .....	621
6.1.3. Równowaga funkcjonalna przedsiębiorstw transportowych .....	629
6.1.4. Zachowania organizacyjne przedsiębiorstw transportowych .....	636
6.1.5. Strategie przedsiębiorstw transportowych .....	639
6.1.6. Zarządzanie przedsiębiorstwami transportowymi .....	642
6.2. Działalność operacyjna przedsiębiorstw transportowych .....	644
6.3. Marketing przedsiębiorstw transportowych .....	648
6.3.1. Zachowania konsumentów na rynku usług transportowych .....	653
6.3.2. Badania marketingowe .....	657
6.3.3. Strategie marketingowe .....	663
6.3.4. Instrumenty marketingowe .....	674
6.4. Finansowanie przedsiębiorstw transportowych .....	686
6.4.1. Zasady finansowania działalności przedsiębiorstw transportowych .....	686
6.4.2. Badania finansowe przedsiębiorstw transportowych .....	691
6.4.3. Zachowania i strategie finansowe przedsiębiorstw transportowych .....	693
<b>7. Wybrane zagadnienia funkcjonowania transportu .....</b>	<b>697</b>
7.1. Transport w łańcuchach logistycznych .....	697
7.1.1. Istota logistyki .....	697
7.1.2. Logistyka w zarządzaniu łańcuchem dostaw .....	700
7.1.3. Rola transportu w łańcuchach logistycznych .....	705
7.2. Spedycja .....	710
7.2.1. Podstawy spedycji .....	710
7.2.2. Koordynacyjne funkcje spedytorów .....	715
7.2.3. Zarządzanie działalnością spedycyjną .....	717
<b>Literatura .....</b>	<b>724</b>