

SPIS TREŚCI

Wstęp	9
ROZDZIAŁ 1	
WIZERUNEK MEDIALNY – OD TEORII DO PRAKTYKI	25
1.1. Problem definicyjny wizerunku medialnego	25
1.2. Wizerunek medialny w marketingu politycznym.....	29
1.2.1. Główne pojęcia i kategorie marketingu politycznego.....	33
1.2.2. <i>Prosument</i> jako aktywny konsument	36
1.2.3. Promocja wizerunku w Internecie.....	39
1.2.3.1. Wady mediów <i>online</i>	40
1.2.3.2. Web 2.0 jako platforma komunikacji	41
1.2.3.3. Wykorzystanie blogów w promocji wizerunku.....	42
1.2.3.4. Sieci społeczne w Internecie	45
1.3. „Lekarze wizerunku”. Geneza, źródła i funkcjonowanie <i>spin doctors</i>	47
1.4. Pojęcie wizerunku medialnego w naukach społecznych.....	56
1.5. Budowa wizerunku medialnego. Wybrane techniki	61
1.6. Badania wizerunku medialnego	65
1.6.1. Definicyjne ujęcie stereotypu	73
1.6.2. Pojęcie <i>stereotypu</i> w obszarze socjologicznym, psychologicznym, filozoficznym, pedagogicznym	74
1.6.3. Geneza i przedmiot stereotypu	77
1.6.4. Cechy stereotypu	80
1.6.5. Poznawczy charakter stereotypu a generalizacja treści, którą obejmuje	81
1.6.6. Podatność na stereotyp i prawdziwość stereotypu	82
1.6.7. Badacze i metody badań stereotypów oraz konsekwencje ich stosowania.....	84
1.6.8. Media a stereotypy grup społecznych	85
1.7. Funkcje, cele, zadania <i>media relations</i>	87
1.8. Potęga wizerunków? Historia i teoria oddziaływania	92
1.9. Rozmaitość procedur badawczych nad medialnymi wizerunkami....	96

ROZDZIAŁ 2

MEDIALNE WIZERUNKI SUBKULTUR	110
2.1. Kontrkultura – subkultura – podkultura. Definicyjne dylematy....	110
2.1.1. Od kontestacji do kontrkultury.....	110
2.1.2. Subkultury a podkultury młodzieżowe	112
2.1.3. Typologia subkultur.....	116
2.2. Discopolowcy	120
2.3. Hipisi	126
2.4. Szalikowcy	133
2.5. Rastafarianie	138
2.6. Skinheadzi	142
2.7. Punkowcy	148
2.8. Harleyowcy.....	154
2.9. Podsumowanie.....	157

ROZDZIAŁ 3

WIZERUNKI WYBRANYCH GRUP ZAWODOWYCH

W MEDIACH.....	161
3.1. Kategoria zawodu w literaturze przedmiotu.....	161
3.1.1. Rozumienie pojęcia <i>zawód</i>	161
3.1.2. Model zawodu i jego charakterystyka.....	163
3.2. Kierowcy	167
3.3. Nauczyciele	171
3.4. Księża	178
3.5. Muzycy rockowi.....	187
3.6. Strażacy	193
3.7. Aktorzy	196
3.8. Piłkarze	200
3.9. Lekarze	207
3.10. Wojskowi.....	211
3.11. Naukowcy.....	215
3.12. Dziennikarze.....	221
3.13. Dyplomaci	224
3.14. Prawnicy	228
3.15. Podsumowanie.....	232

ROZDZIAŁ 4

ODRZUCENI, ZAPOMNIANI, KŁOPOTLIWI?	235
4.1. Nowa kategoria marginalizacji i wykluczenia społecznego.....	235
4.2. Alterglobaliści	240
4.3. Więźniowie	242
4.4. Niepełnosprawni.....	245
4.5. Homoseksualiści.....	251
4.6. Ekolodzy	257
4.7. Feministki	261
4.8. prostytutki.....	267
4.9. Podsumowanie.....	275

ROZDZIAŁ 5

WIZERUNEK NAUCZYCIELA W OPINII UCZNIÓW A TELEWIZYJNY OBRAZ PEDAGOGA W SERIALU DUŻA PRZERWA W REŻYSERII MIROSLAWA BORKA (ANALIZA ILOŚCIOWA).....	278
5.1. Informacja wstępna	278
5.1.1. Wprowadzenie	279
5.1.2. Informacja o zawartości	282
5.1.3. Informacja metodologiczna	283
5.1.4. Charakterystyka badanej populacji.....	285
5.2. Analiza uzyskanych wyników	289
5.2.1. Zawód nauczyciela w oczach uczniów i ich rodzin	289
5.2.2. Feminizacja zawodu nauczyciela	298
5.2.3. Cechy zewnętrzne nauczyciela i ich udział w budowaniu przez ucznia spostrzeżeń na jego temat.....	302
5.3. Opiekuńcza rola nauczyciela	304
5.3.1. Motywowanie uczniów do pracy.....	305
5.3.2. Czas przeznaczany na omawianie trudniejszych zagadnień	306
5.3.3. Zaufanie uczniów do nauczycieli	308
5.4. Nauczyciele przedmiotów humanistycznych i ścisłych w perspektywie posiadanych umiejętności wykorzystywanych w zawodzie	312
5.5. Młodzież o porozumiewaniu się z nauczycielami	318
5.6. Młodzież szkół ponadgimnazjalnych wobec działalności pozalekcyjnej	321
5.7. Rola nauczyciela w życiu ucznia.....	323

5.8. Uczniowie wobec nauczycieli – przezwiska nauczycieli	326
5.9. Oglądalność serialu <i>Duża przerwa</i> w reżyserii Miroslawa Borka wśród badanych respondentów	330

ROZDZIAŁ 6

WIZERUNEK NAUCZYCIELI W SERIALU TELEWIZYJNYM *DUŻA PRZERWA* W REŻYSERII MIROSLAWA BORKA

(ANALIZA JAKOŚCIOWA)	335
6.1. Informacja metodologiczna	335
6.2. Wprowadzenie	337
6.3. Opis serialu	338
6.4. Charakterystyka postaci	340
6.4.1. Nauczycielka języka francuskiego	340
6.4.2. Nauczycielka języka polskiego	341
6.4.3. Nauczyciel historii	342
6.4.4. Ksiądz katecheta	343
6.4.5. Nauczycielka biologii	343
6.4.6. Nauczyciel chemii	344
6.4.7. Nauczycielka geografii	345
6.4.8. Nauczycielka matematyki	345
6.5. Konfrontacja wyników ankiety z serialem <i>Duża przerwa</i>	346
6.6. Podsumowanie badań i refleksje końcowe	348
Zakończenie	354
Spis tabel	357
Spis schematów i wykresów	360
Bibliografia	361
Strony internetowe	379
Filmografia	382
Table of contents	386
Abstract	390