

# SPIS TREŚCI

<b>WSTĘP</b> .....	7
--------------------	---

## **Rozdział 1**

### **ZAŁOŻENIA GOSPODARKI OBIEGU ZAMKNIĘTEGO A MODEL**

<b>BIZNESU PRZEDSIĘBIORSTWA</b> .....	21
---------------------------------------	----

1.1. Cele i zasady gospodarki obiegu zamkniętego .....	21
--	----

1.2. Gospodarka obiegu zamkniętego a model biznesu przedsiębiorstwa .....	29
---	----

1.3. Korzyści ekonomiczne wynikające z wdrożenia gospodarki obiegu zamkniętego .....	45
--	----

1.4. Pomiar i monitorowanie skuteczności wdrażanych inicjatyw gospodarki obiegu zamkniętego .....	57
---	----

1.5. Wyzwania i perspektywy rozwoju przedsiębiorstw w warunkach gospodarki obiegu zamkniętego .....	71
---	----

1.6. Podsumowanie i wnioski .....	85
-----------------------------------	----

## **Rozdział 2**

### **ISTOTA I ZNACZENIE KOSZTÓW W ZARZĄDZANIU**

<b>PRZEDSIĘBIORSTWEM</b> .....	87
--------------------------------	----

2.1. Definicje, istota i klasyfikacja kosztów w systemie rachunkowości przedsiębiorstwa .....	87
---	----

2.2. Zarządzanie kosztami a realizacja celów współczesnego przedsiębiorstwa .....	105
---	-----

2.3. Strategiczne zarządzanie kosztami .....	121
--	-----

2.4. Analiza czynników kosztotwórczych w procesie optymalizacji kosztów i efektywnego wykorzystania zasobów .....	133
---	-----

2.5. Podsumowanie i wnioski .....	148
-----------------------------------	-----

**Rozdział 3****KLASYCZNE I ALTERNATYWNE PODEJŚCIA DO ZARZĄDZANIA****KOSZTAMI PRZEDSIĘBIORSTWA** ..... 152

- 3.1. Rachunek kosztów pełnych oraz rachunek kosztów zmiennych  
jako przykład klasycznego podejścia do zarządzania kosztami ..... 152
- 3.2. Istota i zasady projektowania rachunku kosztów działań ..... 176
- 3.3. Rachunek kosztów zasobów ..... 190
- 3.4. Budżetowanie oparte na działaniach ..... 205
- 3.5. Zrównoważone podejście do analizy kosztów z perspektywy cyklu  
życia produktu ..... 214
- 3.6. Zintegrowany rachunek kosztów jakości i ochrony środowiska ..... 226
- 3.7. Podsumowanie i wnioski ..... 239

**Rozdział 4****WYKORZYSTANIE NARZĘDZI *LEAN MANAGEMENT* W OPTYMALIZACJI****KOSZTÓW I DOSKONALENIU PROCESÓW** ..... 243

- 4.1. Koncepcja *lean management* – geneza, podstawowe założenia i obszary  
zainteresowań ..... 243
- 4.2. Wykorzystanie metod i narzędzi *lean management* do realizacji celów GOZ ..... 254
- 4.3. Rachunek kosztów strumieni wartości ..... 272
- 4.4. Wartość docelowa kosztów i strategię jej osiągnięcia ..... 282
- 4.5. Rachunek kosztów ciągłego doskonalenia ..... 297
- 4.6. Podsumowanie i wnioski ..... 308

**Rozdział 5****PRAKTYCZNE ASPEKTY ZARZĄDZANIA KOSZTAMI****W PRZEDSIĘBIORSTWIE – WYNIKI BADAŃ** ..... 312

- 5.1. Cele, etapy, zakres przedmiotowy i podmiotowy badań empirycznych ..... 312
- 5.2. Wyniki badań i ich analiza ..... 321
- 5.3. Odpowiedzi na pytania badawcze w kontekście uzyskanych wyników  
badań ilościowych i jakościowych ..... 386
- 5.4. Wnioski i rekomendacje ..... 400

**Bibliografia** ..... 407**Spis tabel, rysunków i wykresów** ..... 432