

SPIS TREŚCI

WSTĘP	9
PODZIĘKOWANIA	15
WPROWADZENIE	
<i>Podejmowanie nowych wyzwań</i>	17
ROZDZIAŁ PIERWSZY	
<i>Świat wszedł w nową epokę gospodarczą</i>	21
ROZDZIAŁ DRUGI	
<i>Obecnie błędne podejście zarządzającego do turbulencji staje się niebezpieczne</i>	57
ROZDZIAŁ TRZECI	
<i>Model działania w chaosie</i>	83
ROZDZIAŁ CZWARTY	
<i>Opracowanie systemów zarządzania zachowujących prężność</i>	113

ROZDZIAŁ PIĄTY

Projektowanie systemu marketingowego umożliwiającego zachowanie prężności 147

ROZDZIAŁ SZÓSTY

Prosperity w erze turbulencji 175

PRZYPISY 197

INDEKS 205