

# Spis treści

---

<b>STRESZCZENIE .....</b>	5
<b>1. WPROWADZENIE .....</b>	7
<b>2. ŹRÓDŁA INNOWACYJNOŚCI I INNOWACJI .....</b>	11
2.1. Najważniejsze pojęcia .....	11
2.2. Geneza i źródła innowacyjności .....	14
2.2.1. Oczekiwania, potrzeby, wymagania .....	14
2.2.2. Świadome działania innowacyjne .....	21
2.3. Wiedza .....	26
2.4. Twórczość, kreatywność .....	33
2.5. Intuicja .....	49
<b>3. UWARUNKOWANIA POWSTAWANIA INNOWACJI .....</b>	53
3.1. Kategorie uwarunkowań .....	53
3.2. Uwarunkowania zewnętrzne .....	54
3.3. Uwarunkowania wewnętrzne .....	73
3.3.1. Uwagi wstępne .....	73
3.3.2. Klimat w organizacji .....	79
3.3.2.1. Środowisko kulturowe .....	79
3.3.2.2. Inne czynniki .....	91
3.3.3. Specjalizacja produktowa .....	95
3.3.3.1. Przyczyny aktywności .....	95
3.3.3.2. Tworzenie innowacji produktowych .....	100
3.3.3.3. Zarządzanie procesami .....	103
3.3.4. Kreator innowacji .....	105
3.3.4.1. Pojęcie kreatora innowacji i przykłady innowatorów .....	105
3.3.4.2. Kształtowanie innowatorów .....	112
3.3.5. Stosowane techniki zarządzania innowacjami .....	117
3.3.6. Wybrane konteksty zarządzania procesami tworzenia innowacji .....	123
3.3.6.1. TQM .....	124
3.3.6.2. Zarządzanie cyklem życia ( <i>life cycle management</i> ) .....	130
3.3.6.3. Bezpieczeństwo w zarządzaniu informacjami .....	148
3.4. Zasady innowacyjnego biznesu .....	154

<b>4. WPROWADZANIE INNOWACYJNYCH ROZWIĄZAŃ .....</b>	157
4.1. Etapy. Działania przedsiębiorcze .....	157
4.2. Wdrażanie innowacyjnych rozwiązań .....	163
4.2.1. Podjęcie działalności biznesowej .....	163
4.2.2. Stworzenie zespołu .....	167
4.2.3. Wejście firmy na rynek .....	176
4.2.4. Przedsięwzięcia w segmencie zaawansowanych technologii .....	184
4.2.5. Uruchomienie działalności .....	192
<b>5. WPŁYW INNOWACYJNOŚCI NA SUKCESY RYNKOWE .....</b>	197
5.1. Innowacje produktowe – Rafako SA .....	197
5.2 Innowacje w usługach – Virgin .....	211
5.3. Wizjoner – Elon Musk .....	213
<b>6. SPECYFIKA INNOWACYJNOŚCI W PRZEDSIĘBIORSTWACH .....</b>	217
6.1. Innowacje w dużych organizacjach .....	217
6.2. Innowacje w małych i średnich przedsiębiorstwach .....	219
<b>7. ZAKOŃCZENIE .....</b>	227
<b>LITERATURA .....</b>	231
<b>ZAŁĄCZNIK – Wprowadzenie do praktycznego rozwiązywania problemów innowacyjnych z wykorzystaniem intuicji (dr Jacek Kłos) .....</b>	243
<b>SUMMARY .....</b>	251