

Wstęp

1. ZRÓWNOWAŻONA KARTA WYNIKÓW

2. METODA SWOT

3. METODA SWOT PLUS

4. METODA TOWS/SWOT

5. BILANS STRATEGICZNY PRZEDSIĘBIORSTWA

6. METODA BCG

7. METODA PIĘCIU SIŁ PORTERA

8. PUNKTOWA OCENA ATRAKCYJNOŚCI SEKTORA

9. METODA SCENARIUSZY

10. METODA SCENARIUSZA POINT

11. ANALIZA PESTEL

12. ANALIZA GRZEBIENIOWA

Podsumowanie

Bibliografia

Netografia

Spis rysunków

Spis tablic