

## Spis treści

### Przedmowa

*Krzysztof Rutkowski*

## **Rozdział 1. Rola przełomowych technologii w budowaniu przewagi konkurencyjnej łańcuchów dostaw w XXI wieku**

Wstęp

1.1. Przewaga konkurencyjna a zarządzanie łańcuchem dostaw

1.1.1. Istota przewagi konkurencyjnej

1.1.2. Uwagi krytyczne

1.1.3. Zarządzanie łańcuchem dostaw a przewaga konkurencyjna

1.2. Internet rzeczy, Przemysł 4.0 i SMAC - katalizatory zmian technologicznych w łańcuchu dostaw

1.2.1. Internet rzeczy

1.2.2. Przemysł 4.0

1.2.3. SMAC

1.3. Główne technologie mające kluczowy wpływ na zarządzanie łańcuchem dostaw w XXI wieku

1.3.1. Analityka *Big Data*

1.3.2. *3D Printing*

1.3.3. Robotyzacja i automatyzacja

1.3.4. Pojazdy autonomiczne (bezzałogowe) i drony

1.3.5. Rozszerzona rzeczywistość

Podsumowanie

Bibliografia

*Anna Baraniecka*

## **Rozdział 2. Modele dojrzałości łańcuchów dostaw - charakterystyka i korzyści wynikające z ich zastosowania**

Wstęp

2.1. Istota i funkcje modeli dojrzałości łańcuchów dostaw

2.2. Przegląd modeli dojrzałości łańcuchów dostaw

2.3. Korzyści wynikające z zastosowania modeli dojrzałości w praktyce zarządzania łańcuchami dostaw

Podsumowanie

Bibliografia

*Blanka Tundys*

## **Rozdział 3. Źródła przewagi konkurencyjnej zielonego łańcucha dostaw - analiza kluczowych czynników**

Wstęp

3.1. Cele i pytania badawcze

3.2. Zielony łańcuch dostaw - nowy model biznesu: aspekty teoretyczne

3.3. Kluczowe czynniki i źródła przewagi konkurencyjnej zielonego łańcucha dostaw

3.4. Konceptyjne ujęcie strategii zielonego łańcucha dostaw w kontekście przewag konkurencyjnych

Podsumowanie

Bibliografia

*Wacław Szymanowski*

## **Rozdział 4. Koncepcja przezroczystości jako źródła przewagi konkurencyjnej w zarządzaniu łańcuchem dostaw**

Wstęp

4.1. Uwarunkowania konieczności śledzenia i monitorowania żywności

## 4.2. Strategia monitorowania i śledzenia żywności z wykorzystaniem technologii informacyjno-komunikacyjnych

4.2.1. Wykorzystanie technologii informacyjno-komunikacyjnych w kontroli bezpieczeństwa dostaw żywności jako narzędzie wdrażania koncepcji *traceability*

4.2.2. Zasady organizacji śledzenia łańcuchów i sieci dostaw

## 4.3. Główni interesariusze Platformy Śledzenia i Monitorowania Żywności

4.3.1. Znaczenie problemu przezroczystości z perspektywy rynku żywności

4.3.2. Interesariusze przezroczystości w łańcuchu żywnościowym

4.3.3. Rola państwa w realizacji interesu publicznego

4.3.4. Konsumenci i społeczeństwo

4.3.5. Rolnicy jako interesariusze w łańcuchu żywnościowym

4.3.6. Producenci żywności jako interesariusze w łańcuchu żywnościowym

4.3.7. Handel jako interesariusz w łańcuchu żywnościowym

## 4.4. Koncepcja Europejskiej Platformy Śledzenia i Monitorowania Żywności - struktura, wyzwania i oczekiwania

4.4.1. Struktura platformy ze względu na potrzeby informacyjne

4.4.2. Wyzwania i oczekiwania względem platformy monitorowania i śledzenia żywności

4.4.3. Rola informacji w budowaniu zaufania na rynku żywności

4.4.3.1. Wpływ bezpieczeństwa na przezroczystość łańcucha żywnościowego

4.4.3.2. Wpływ jakości na przezroczystość łańcuchów żywnościowych

4.4.3.3. Przezroczystość a integralność mierzona ocenami środowiskowymi, społecznymi i etycznymi

4.4.4. Informacje odnośnie budowy zaufania oraz technologie tworzące infrastrukturę do śledzenia i monitorowania łańcuchów żywnościowych

4.4.4.1. Technologie informacyjne tworzące infrastrukturę do śledzenia i monitorowania łańcuchów żywnościowych

## 4.5. Dobre praktyki w zakresie integracji interesariuszy rynku żywnościowego - system RASFF (*Rapid Alert System for Food and Feed*)

4.5.1. RASFF jako przykład instytucji monitorowania i kontroli zanieczyszczeń żywności w UE

Podsumowanie

Bibliografia

*Barbara Ocicka, Grażyna Wieteska*

## **Rozdział 5. Otwarte innowacje jako źródło wartości w relacjach z dostawcami**

Wstęp

5.1. Zarządzanie relacjami z dostawcami a zarządzanie wartością w łańcuchach dostaw

5.2. Otwarte innowacje produktowe i procesowe rozwijane we współpracy z dostawcami

5.3. Charakterystyka próby badawczej

5.4. Wyniki i dyskusja

Podsumowanie

Bibliografia

*Piotr Polak*

## **Rozdział 6. Znaczenie relacji partnerskich w zarządzaniu łańcuchem dostaw - zastosowanie koncepcji Vested jako źródło przewagi konkurencyjnej we współczesnym biznesie**

Wstęp

6.1. Relacje między ogniwami w łańcuchu dostaw

6.2. Relacje konfrontacyjne w łańcuchu dostaw - analiza krytyczna

6.3. Dziesięć słabych stron podejścia transakcyjnego w relacjach utrzymywanych w ramach łańcucha dostaw

6.4. Znaczenie relacji partnerskich w świetle koncepcji Vested

6.5. Proces wdrażania rozwiązania *Getting to WE* w Polsce

Podsumowanie

Bibliografia

*Bartosz Woliński*

**Rozdział 7. Wpływ koncepcji Przemysł 4.0 na konfigurację i zarządzanie łańcuchami dostaw w przyszłości**

Wstęp

7.1. Przemysł 4.0

7.2. Fabryka przyszłości

7.3. Perspektywy

Podsumowanie

Bibliografia