
**Determinanty
działalności eksportowej
w świetle najnowszych teorii
handlu międzynarodowego**

Dissertationes Laudatissimae
Universitas Gedanensis

**Anna
Fornalska-Skurczyńska**

**Determinanty
działalności eksportowej
w świetle najnowszych teorii
handlu międzynarodowego**

Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego
Gdańsk 2020

Recenzje
prof. dr hab. Elżbieta Czarny
prof. dr hab. Jan Jakub Michałek

Redakcja wydawnicza
Urszula Sobala

Projekt okładki i stron tytułowych
Karolina Johnson
www.karolined.com

Skład i łamanie
Mariusz Szewczyk

Publikacja sfinansowana ze środków Prorektora ds. Nauki Uniwersytetu Gdańskiego
w ramach konkursu na wyróżniające się prace doktorskie oraz dochodów własnych
Wydziału Ekonomicznego Uniwersytetu Gdańskiego

© Copyright by Uniwersytet Gdański
Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego

ISBN 978-83-7865-937-2

Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot
tel./fax 58 523 11 37, tel. 725 991 206
e-mail: wydawnictwo@ug.edu.pl
www.wyd.ug.edu.pl

Księgarnia internetowa: www.kiw.ug.edu.pl

Druk i oprawa
Zakład Poligrafii Uniwersytetu Gdańskiego
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot
tel. 58 523 14 49; fax 58 551 05 32

Spis treści

| | |
|-----------------|---|
| Wstęp | 7 |
|-----------------|---|

Rozdział 1

| | |
|--|----|
| Determinanty działalności eksportowej w teorii ekonomii międzynarodowej: w poszukiwaniu cech przedsiębiorstwa i heterogeniczności | 15 |
| 1.1. W kierunku klasycznej doktryny handlu | 16 |
| 1.2. Standardowy model handlu i teoria obfitości zasobów | 21 |
| 1.3. Nowa teoria handlu – model Dixita-Stiglitz-Krugmana | 33 |
| 1.4. Model „nowej nowej” teorii handlu Marca Melitza | 36 |
| 1.5. Handel międzynarodowy w teorii lokalizacji i nowej geografii ekonomicznej | 49 |
| 1.6. Zagraniczne inwestycje bezpośrednie a działalność eksportowa | 58 |

Rozdział 2

| | |
|---|----|
| Determinanty eksportu w świetle dotychczasowych badań empirycznych | 63 |
| 2.1. Eksport jako działalność „dla wybranych” | 63 |
| 2.2. Produktywność przedsiębiorstwa oraz zjawisko uczenia się przez eksport | 69 |
| 2.3. Znaczenie obecności kapitału zagranicznego w strukturze własności firmy dla działalności eksportowej firm | 77 |
| 2.4. Geografia działalności eksportowej – lokalizacja firm eksportujących | 84 |

Rozdział 3

| | |
|---|-----|
| Determinanty działalności eksportowej firm w Polsce – analiza statystyczna | 93 |
| 3.1. Założenia badania i charakterystyka próby badawczej | 93 |
| 3.2. Produktywność, wiek firmy, jej wielkość oraz udział kapitału zagranicznego w strukturze własności | 95 |
| 3.3. Położenie badanych firm względem wybranych punktów w przestrzeni | 101 |
| 3.4. Cechy lokalizacji goszczącej | 115 |

Rozdział 4

| | |
|---|-----|
| Analiza ekonometryczna determinant działalności eksportowej przedsiębiorstw w Polsce | 123 |
| 4.1. Wybór postaci matematycznej modelu | 123 |
| 4.2. Wybór zmiennych do modelu | 128 |
| 4.3. Determinanty ekstensywnej marży eksportu – model regresji logistycznej . . | 133 |
| 4.4. Determinanty intensywnej marży eksportu – model regresji przekrojowej . . | 141 |
| Zakończenie | 149 |
| Podziękowania | 155 |
| Bibliografia | 157 |
| Spis tabel | 171 |
| Spis rysunków | 173 |