

Wstęp

## CROWDFUNDING - ISTOTA ZJAWISKA

Anna Pluszyńska

Crowdfunding - historia i definiowanie

Anna Szopa

Charakterystyka modeli i platform crowdfundingowych w Polsce

Katarzyna Żukrowska

Crowdfunding w Polsce na tle doświadczeń Stanów  
Zjednoczonych i wybranych krajów europejskich

Krystyna Mitręga-Niestrój

Crowdfunding w Polsce na tle doświadczeń  
wybranych krajów rozwijających się w Azji i Afryce

Katarzyna Koziół-Nadolna

Crowdfunding a model otwartej innowacji

Magdalena Gostkowska-Drzewicka

Perspektywy rozwoju rynku crowdfundingu w Polsce

## CROWDFUNDING W ORGANIZACJACH

Magdalena Frańczuk

Instytucja crowdfundingu w świetle unijnych i polskich  
regulacji prawnych

Dariusz Gibasiewicz

Podatkowe aspekty crowdfundingu w Polsce

Aneta Ewa Waszkiewicz

Crowdfunding jako odpowiedź na potrzeby sektora MŚP w Polsce

Dominika Kordela

Wykorzystanie crowdfundingu w finansowaniu wczesnych  
faz rozwoju przedsiębiorstwa

## RÓŻNE OBLICZA CROWDFUNDINGU

Blanka Brzozowska

Crowdfunding w Polsce w perspektywie kulturoznawczej

Katarzyna Golonka

Człowiek czy pieniądze - transformacja koncepcji crowdfundingu

Agnieszka Soból

"Siła tłumu" - crowdsourcing i crowdfunding w zrównoważonym rozwoju miast

## CROWDFUNDING - STUDIA PRZYPADKÓW

Anna Pluszyńska, Agnieszka Konior  
Festiwal Kultury i Mediów Polikultura  
jako przykład kampanii crowdfundingowej w kulturze

Maria Katarzyna Grzegorzewska, Gabriela Kuc-Stefaniuk  
Crowdfunding jako zjawisko aktywizujące społeczności małych i średnich miast na przykładzie  
Białej Podlaskiej

Urszula Mrzygłód, Marcin Skurczyński, Joanna Adamska-Mieruszewska  
Charakterystyka inicjatyw crowdfundingowych w Polsce na przykładzie  
wybranych branż sektora kreatywnego

Roman Wosiek  
Nowoczesne usługi finansowe. Social lending w sektorze  
przedsiębiorstw

Biogramy