

Spis treści:

Wstęp

Rozdział 1. Współpraca instytucjonalnych sfer potrójnej helisy w koncepcji klastra

- 1.1. Pojęcie współpracy na gruncie teorii ekonomii i zarządzania
 - 1.2. Potrójna helisa – naturalne środowisko powstawania i rozwoju struktur klastrowych
 - 1.2.1. Koncepcja potrójnej helisy
 - 1.2.2. Komponenty systemu potrójnej helisy i relacje pomiędzy nimi
 - 1.2.3. Funkcje systemu potrójnej helisy
 - 1.2.4. Modyfikacje koncepcji potrójnej helisy
 - 1.3. Podstawowe zagadnienia koncepcji klastra
 - 1.3.1. Korzyści organizacji funkcjonujących w klastrach oraz dynamika klastra
 - 1.3.2. Ewolucja klastrów
 - 1.3.3. Definicje klastra
 - 1.3.4. Identyfikacja klastrów
 - 1.3.5. Ocena konkurencyjności klastra
 - 1.4. Klaster w teorii konkurencyjności
 - 1.5. Procedura i metoda badawcza
- Podsumowanie

Rozdział 2. Polityka rozwoju gospodarczego bazująca na klastrach

- 2.1. Założenia polityki rozwoju bazującej na klastrach
 - 2.2. Inicjatywa klastrowa jako instrument polityki rozwoju bazującej na klastrach
 - 2.2.1. Koncepcja inicjatywy klastrowej
 - 2.2.2. Cele inicjatyw klastrowych
 - 2.2.3. Otwartość inicjatywy klastrowej
 - 2.2.4. Trwałość inicjatywy klastrowej
 - 2.2.5. Identyfikacja inicjatywy klastrowej
 - 2.3. Programy wsparcia klastrów w krajach Unii Europejskiej
 - 2.4. Programy wsparcia klastrów w Polsce
 - 2.4.1. Badania identyfikacyjne klastrów w Polsce
 - 2.4.2. Grupa robocza do spraw polityki klastrowej
 - 2.4.3. Wizja polskiej gospodarki w 2020 roku – perspektywa klastrów
- Podsumowanie

Rozdział 3. Regionalne i krajowe inicjatywy klastrowe

- 3.1. Klastry w Polsce
- 3.2. Organizacje klastrowe w Polsce
 - 3.2.1. Inicjatywy klastrowe w Polsce
 - 3.2.2. Uczestnicy badań benchmarkingowych klastrów polskich
 - 3.2.3. Klastry kluczowe i standardy zarządzania klastrem
 - 3.2.4. Inwentaryzacja organizacji klastrowych w Polsce 2015
 - 3.2.5. Zidentyfikowane skupiska a inicjatywy klastrowe w Wielkopolsce
- 3.3. Inwestycje publiczne w rozwój klastrów
- 3.4. Wsparcie finansowe jako czynnik klastrotwórczy
- 3.5. Badania benchmarkingowe klastrów w Polsce

- 3.6. Formy wsparcia organizacji klastrowych w Wielkopolsce
 - 3.7. Wsparcie aktywności innowacyjnej przedsiębiorstw w Wielkopolsce ze środków Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego
 - 3.8. Wnioski
- Podsumowanie

Rozdział 4. Identyfikacja i charakterystyka klastra w sektorze poligrafii i reklamy w subregionie leszczyńskim

- 4.1. Metoda badania
 - 4.1.1. Przedmiot badania empirycznego
 - 4.1.2. Źródła danych pierwotnych i metody ich pozyskania
 - 4.1.3. Źródła danych wtórnych
 - 4.2. Identyfikacja klastra w sektorze poligrafii i reklamy subregionu leszczyńskiego
 - 4.2.1. Historyczne korzenie klastra
 - 4.2.2. Ilościowe dane dotyczące sektora poligrafii i reklamy w badanym obszarze
 - 4.2.3. Kluczowe podmioty w klastrze – edukacja oraz badania i rozwój
 - 4.2.4. Kluczowe podmioty w klastrze – instytucje publiczne
 - 4.2.5. Kluczowe podmioty w klastrze – przedsiębiorstwa sektora poligrafii i reklamy
 - 4.3. Schemat klastra w sektorze poligrafii i reklamy
- Podsumowanie

Rozdział 5. Aktywność organizacji klastrowej w sektorze poligrafii i reklamy w subregionie leszczyńskim

- 5.1. Organizacja klastrowa
 - 5.1.1. Inicjatywa klastrowa jako czynnik sprawczy organizacji klastrowej
 - 5.1.2. Misja, wizja, cele organizacji klastrowej
 - 5.2. Skuteczna mobilizacja środowiska klastrowego
 - 5.3. Sieciowanie – koncepcja kreatywnej bezdomności
 - 5.4. Koncepcja ograniczonego centrum
 - 5.5. Dyfuzja wiedzy i współpraca organizacji klastrowej z partnerami badawczo-rozwojowymi
 - 5.5.1. Zapotrzebowanie na szkolenia specjalistyczne w środowisku inicjatywy klastrowej
 - 5.5.2. Realizacja potrzeb szkoleniowych
 - 5.6. Współpraca przedsiębiorstw klastrowych z partnerami ze sfery nauki
 - 5.6.1. Promocja wiedzy
 - 5.6.2. Projekty przedsiębiorstw
 - 5.7. Kształcenie na potrzeby rynku pracy klastra
 - 5.7.1. Analiza potrzeb rynku pracy w zakresie kształcenia specjalistycznego
 - 5.7.2. Partnerstwo organizacji klastrowej z ośrodkiem edukacyjnym
 - 5.8. Komunikacja w środowisku klastrowym i promocja KPR
 - 5.8.1. Portal internetowy www.poligrafia.leszno.eu
 - 5.8.2. Drukowane materiały informacyjne
 - 5.8.3. Działania lokalne
 - 5.8.4. Promocja poza obszarem klastra
 - 5.9. Budowanie kapitału społecznego
 - 5.10. Internacjonalizacja klastra
 - 5.11. System klastrowy
- Podsumowanie

Zakończenie
Bibliografia
Aneksy
Spis tabel i rysunków