

## **Spis treści:**

Wprowadzenie

### **Rozdział 1. Uwarunkowania kształtowania przewag konkurencyjnych współczesnych przedsiębiorstw**

Wstęp

1.1. Kluczowe i przełomowe determinanty działalności współczesnych przedsiębiorstw – jak aktualnie działamy i w jakim kierunku zmierzamy jako przedsiębiorcy?

1.2. Nowoczesne podejście do rozumienia i wykorzystywania przewag konkurencyjnych – co tak naprawdę jest ważne?

1.3. Czynniki kształtujące przewagi konkurencyjne przedsiębiorstw w warunkach rewolucji 4.0 i zastosowania technologii teleinformatycznych

1.4. Podstawowe bariery i czynniki zagrożeń w kształtowaniu przewag konkurencyjnych

Podsumowanie

Pytania problemowe

### **Rozdział 2. Procesy innowacyjne jako źródło przewag konkurencyjnych**

2.1. Postrzeganie innowacji w warunkach współczesnego otoczenia i rewolucji 4.0

2.2. Trendy w kształtowaniu działalności innowacyjnej w nowoczesnych przedsiębiorstwach

2.3. Wyzwania zarządzania innowacjami we współczesnych przedsiębiorstwach

2.4. Potencjał konkurencyjny przedsiębiorstw jako rezultat działalności innowacyjnej

2.5. Innowacje jako źródło ryzyka i spadku wartości dla interesariuszy

Podsumowanie

Pytania problemowe

### **Rozdział 3. Doskonalenie działalności przedsiębiorstw poprzez finansowanie procesów innowacyjnych**

3.1. Istota finansowania innowacji – na czym należy się skoncentrować

3.2. Źródła finansowania innowacji we współczesnych przedsiębiorstwach

3.3. Własne źródła finansowania innowacji w podnoszeniu konkurencyjności przedsiębiorstw

3.4. Obce źródła finansowania innowacji jako szansa w kreowaniu przewag konkurencyjnych

Podsumowanie

Pytania problemowe

### **Rozdział 4. Rozwój przedsiębiorstw innowacyjnych w warunkach zarządzania ryzykiem**

4.1. Nowoczesne podejście do percepcji ryzyka i zarządzania ryzykiem

4.2. Wymagania przedsiębiorstw innowacyjnych względem zarządzania ryzykiem

4.3. Złożoność ryzyka i zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwach innowacyjnych

4.4. Zasadność włączania zarządzania ryzykiem w system rozwoju przedsiębiorstw

4.5. Zarządzanie ryzykiem w procesach innowacyjnych jako fundament kreowania przewag

konkurencyjnych – przykład polskich sektorów kreatywnych

Podsumowanie

Pytania problemowe

## **Rozdział 5. Zarządzanie ryzykiem i finansowanie działalności przedsiębiorstw innowacyjnych poprzez emisję papierów dłużnych**

5.1. Istota finansowania dłużnego w działalności przedsiębiorstw innowacyjnych

5.2. Zorganizowany rynek obrotu obligacjami – szansa dla rozwoju finansowania dłużnego działalności innowacyjnej?

5.3. Wykorzystanie finansowania dłużnego w zwiększaniu konkurencyjności przedsiębiorstwa innowacyjnego – przykład firmy Legimi S.A. z sektora nowych technologii

Podsumowanie

Pytania problemowe

## **Rozdział 6. Nowoczesna forma finansowania kapitałem własnym – crowdfunding i jego rola w rozwoju procesów innowacyjnych i kreowaniu przewag konkurencyjnych**

6.1. Istota i uwarunkowania finansowania crowdfundingiem w przedsiębiorstwach innowacyjnych

6.2. Rynek crowdfundingu – sprzyjający „ekosystem” dla procesów innowacyjnych i kreowania przewag konkurencyjnych?

6.3. Zastosowanie crowdfundingu w finansowaniu rozwoju przedsiębiorstwa innowacyjnego – przykład firm Red Dev Studio i Plantwear

Podsumowanie

Pytania problemowe

## **Rozdział 7. Przewagi konkurencyjne w przedsiębiorstwach z przemysłów wysokich technologii – perspektywa zarządzania ryzykiem w procesach innowacyjnych**

7.1. Istota przemysłów wysokich technologii

7.2. Kreowanie przewag konkurencyjnych w przedsiębiorstwach z przemysłów wysokich technologii

7.3. Zarządzanie ryzykiem jako podstawa kreowania przewag konkurencyjnych – przykład polskich przedsiębiorstw działających w przemysłach wysokich technologii

Podsumowanie

Pytania problemowe

Zakończenie

Bibliografia

Spis rysunków

Spis wykresów

Spis tabel