

Spis treści

Wprowadzenie	7
--------------------	---

I. GLOBALNE SPOJRZENIE NA INNOWACYJNOŚĆ

Innowacyjne zróżnicowanie świata	13
<i>Anna Francik, Katarzyna Szczepańska-Woszczyna</i>	
Analiza działalności innowacyjnej polskich przedsiębiorstw na tle krajów UE	27
<i>Katarzyna Brożek, Justyna Kogut</i>	
Bariery działalności innowacyjnej przedsiębiorstw w Polsce	39
<i>Krzysztof Bartczak, Agnieszka Barańska, Bartłomiej Drop</i>	
Uwarunkowania instytucjonalne działalności innowacyjnej sektora MSP w Polsce	51
<i>Anna Tomczyk</i>	
Zagadnienie wiedzy i organizacyjnej kreatywności – ujęcie fenomenologiczne	61
<i>Bronisław Bombała</i>	
Determinanty rozwoju twórczości organizacyjnej w obszarze IT	73
<i>Dagmara Modrzejewska</i>	

II. DZIAŁALNOŚĆ INNOWACYJNA PRZEDSIĘBIORSTW

Innowacyjność jako czynnik zwiększający konkurencyjność przedsiębiorstw w wybranym sektorze	83
<i>Renata Śliwa, Renata Żaba-Nieroda</i>	
Wybrane działania sprzyjające rozwojowi małych przedsiębiorstw w Polsce	99
<i>Małgorzata Okręglika</i>	
Innowacyjność widziana z perspektywy komitetu inwestycyjnego w procesie preinkubacji	109
<i>Dariusz Badura</i>	
Przedsiębiorstwa odpryskowe jako narzędzie rozwoju regionu i przedsiębiorczości akademickiej	125
<i>Zbigniew Makiela</i>	

III. INNOWACYJNOŚĆ I PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ W ORGANIZACJI

Wpływ relacji przełożony – podwładny na poziom innowacyjności przedsiębiorstw sektora MSP w woj. mazowieckim	139
<i>Ireneusz Żuchowski</i>	
Proces rekrutacji i selekcji pracowników na przykładzie przedsiębiorstwa w polskim przemyśle metalowym – studium przypadku	151
<i>Krzysztof Rutkiewicz, Bartłomiej Tyczyński</i>	
Koncepcja szkolenia w contact center	165
<i>Agnieszka Bera</i>	
Zjawisko FOMO a wykorzystanie czasu pracy	175
<i>Ewa Dębińska-Rudy</i>	
Cele modelowania dynamicznego procesów implementacyjnych systemów zintegrowanych	189
<i>Piotr Komsta</i>	

IV. INNOWACYJNE DZIAŁANIA MARKETINGOWE

Innovative methods of management in companies that offer luxury goods	199
<i>Anastazja Kasztalska</i>	
Konsekwencje wprowadzenia innowacyjnych produktów bankowych w obsłudze klienta	209
<i>Magdalena Skalny</i>	
Innowacyjny model zarządzania sprzedażą – efektem innowacji społecznej	221
<i>Mateusz Malik</i>	
Wpływ innowacji na kształtowanie potrzeb turystycznych konsumentów	231
<i>Kamil Roman</i>	
Szanse i zagrożenia outsourcingu jako innowacyjnej metody w rentgenodiagnostyce	241
<i>Monika Sergot</i>	