

# Spis treści

<b>Wstęp</b> .....	<b>7</b>
--------------------	----------

## **Rozdział 1**

<b>Kapitał obrotowy w przedsiębiorstwie</b> .....	<b>9</b>
1.1. Kluczowe pojęcia związane z zarządzaniem kapitałem obrotowym .....	9
1.2. Definicja kapitału obrotowego i jego poziom .....	12
1.3. Rola kapitału obrotowego w przedsiębiorstwie.....	23
1.5. Zarządzanie kapitałem obrotowym .....	28

## **Rozdział 2**

<b>Podstawowe składniki kapitału obrotowego</b> .....	<b>39</b>
2.1. Zapasy i narzędzia wspierające proces zarządzania nimi .....	39
2.2. Należności krótkoterminowe i narzędzia wspierające proces zarządzania nimi .....	56
2.3. Inwestycje krótkoterminowe i narzędzia wspierające proces zarządzania nimi .....	72
2.4. Zobowiązania krótkoterminowe i narzędzia wspierające proces zarządzania nimi .....	76
2.5. Metody i narzędzia wspierające proces zarządzania kapitałem obrotowym.....	82

## **Rozdział 3**

<b>Wskaźniki i metody oceny zarządzania kapitałem obrotowym</b> .....	<b>87</b>
3.1. Ustalenie wielkości kapitału obrotowego netto .....	87
3.2. Zapotrzebowanie na kapitał obrotowy .....	88
3.3. Wstępna analiza finansowa .....	90
3.4. Wskaźniki zarządzania kapitałem obrotowym .....	95
3.5. Analiza wskaźnikowa .....	97

## **Rozdział 4**

<b>Strategie zarządzania kapitałem obrotowym .....</b>	<b>105</b>
4.1. Klasyczne strategie zarządzania kapitałem obrotowym .....	105
4.2. Koszty zarządzania kapitałem obrotowym .....	108
4.3. Strategie zarządzania kapitałem obrotowym w przedsiębiorstwie handlowym.....	111
4.4. Strategie zarządzania kapitałem obrotowym w przedsiębiorstwie usługowym .....	119
4.5. Strategie zarządzania kapitałem obrotowym w przedsiębiorstwie produkcyjnym .....	123
4.6. Uniwersalna strategia zarządzania kapitałem obrotowym .....	127
<b>Bibliografia .....</b>	<b>129</b>
<b>Spis rysunków .....</b>	<b>139</b>
<b>Spis tabel .....</b>	<b>140</b>