

# Spis treści

<b>Wstęp</b>	11
<b>1</b>	
<b>Cykle koniunkturalne</b>	
Marian Gorynia, Katarzyna Mroczek-Dąbrowska	19
1.1. Definicja cyklu koniunkturalnego	19
1.2. Rodzaje wahań cyklicznych	23
1.3. Fazy i morfologia cyklu koniunkturalnego	24
1.3.1. Podział cyklu koniunkturalnego	24
1.3.2. Stylizowane fakty dotyczące cykli koniunkturalnych	26
1.4. Wybrane teorie cyklu koniunkturalnego	27
1.4.1. Endogeniczne teorie cyklu koniunkturalnego	28
1.4.2. Egzogeniczne teorie cyklu koniunkturalnego	29
1.4.3. Teorie zrównoważonego cyklu koniunkturalnego	30
1.5. Polityka stabilizacyjna państwa	33
1.6. Badania empiryczne cykli koniunkturalnych – przegląd literatury	36
Podsumowanie	40
<b>2</b>	
<b>Kryzysy gospodarcze – aspekty teoretyczne i empiryczne</b>	
Marlena Dzikowska, Piotr Trąpczyński	42
2.1. Kryzysy gospodarcze – aspekty teoretyczne	42
2.1.1. Delimitacja pojęcia „kryzys gospodarczy”	43
2.1.2. Geneza występowania zjawiska kryzysów gospodarczych	47
2.1.3. Przejawy kryzysów gospodarczych	50
2.2. Kryzysy gospodarcze – perspektywa historyczna	53

2.3. Kryzysy gospodarcze – przegląd dotychczasowych badań empirycznych	56
2.3.1. Perspektywa makroekonomiczna	56
2.3.2. Perspektywa mezoekonomiczna	59
2.3.3. Perspektywa mikroekonomiczna	62
2.3.3.1. Kryzys a wyniki ekonomiczne przedsiębiorstw	63
2.3.3.2. Wpływ kryzysu gospodarczego na międzynarodową strategię przedsiębiorstwa	70
Podsumowanie	71

### 3

#### **Branże jako uczestnicy i receptory kryzysu**

Barbara Jankowska, Aleksandra Kania	73
3.1. Branża – delimitacja pojęcia	73
3.2. Kryzys branżowy – próba konceptualizacji	76
3.2.1. Kryzys branżowy jako zakłócenie w cyklu życia branży	77
3.2.1.1. Przyczyny kryzysów ograniczonych do konkretnej branży – zakłócenia w cyklu życia branży	78
3.2.1.2. Przejawy kryzysów ograniczonych do konkretnej branży	82
3.2.2. Bańki spekulacyjne – od kryzysu branżowego do kryzysu gospodarczego	83
3.2.2.1. Przyczyny powstawania baniek spekulacyjnych	84
3.2.2.2. Mechanizm i przejawy bańki spekulacyjnej	86
3.2.2.3. Bańki spekulacyjne – ujęcie historyczne	89
3.3. Efekty międzybranżowe – związki z efektem zarazania się kryzysem – wyniki wybranych badań	91
3.4. Rodzaje kryzysów branżowych	95
Podsumowanie	97

### 4

#### **Teoretyczne, empiryczne i metodologiczne aspekty konkurencyjności przedsiębiorstw**

Marlena Dzikowska, Marian Gorynia, Barbara Jankowska	98
4.1. Konkurencja	99
4.2. Konkurencyjność przedsiębiorstwa – definicje	101
4.2.1. Potencjał konkurencyjny	105
4.2.2. Strategia konkurencji	111
4.2.3. Pozycja konkurencyjna	119
4.2.4. Relacje pomiędzy wymiarami konkurencyjności	126
4.3. Konkurencyjność międzynarodowa	127
Podsumowanie	131

## **5**

### **Globalny kryzys gospodarczy pierwszej dekady XXI wieku**

Marlena Dzikowska, Piotr Trąpczyński	132
5.1. Ramy czasowe globalnego kryzysu ekonomicznego	132
5.2. Geneza globalnego kryzysu gospodarczego	136
5.3. Przegląd badań dotyczących mikroekonomicznych przejawów globalnego kryzysu gospodarczego	138
Podsumowanie	141

## **6**

### **Zmiany gospodarcze w okresie globalnego kryzysu gospodarczego i po jego wystąpieniu – rankingi gospodarek i branż**

Marlena Dzikowska, Marian Gorynia, Barbara Jankowska	143
6.1. Metody porządkowania liniowego obiektów	144
6.2. Budowa wskaźnika syntetycznego dla rankingów gospodarek	146
6.3. Ranking gospodarek	150
6.4. Budowa wskaźnika syntetycznego dla rankingów branż	156
6.5. Ranking branż	159
Podsumowanie	165

## **7**

### **Globalny kryzys gospodarczy w wybranych gospodarkach narodowych**

Aleksandra Kania, Katarzyna Mroczek-Dąbrowska, Piotr Trąpczyński	167
7.1. Estonia	167
7.2. Litwa	171
7.3. Irlandia	175
7.4. Hiszpania	178
7.5. Wielka Brytania	182
7.6. Finlandia	185
7.7. Włochy	190
7.8. Grecja	194
7.9. Polska	198
Podsumowanie	204

<b>8</b>		
<b>Metodyka badań empirycznych</b>		
Marlena Dzikowska, Marian Gorynia, Barbara Jankowska		207
8.1. Problem badawczy i uzasadnienie podjęcia tematu		207
8.2. Hipotezy badawcze		209
8.2.1. Determinanty międzynarodowej pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa		210
8.2.2. Porównanie między okresem prosperity i globalnego kryzysu gospodarczego		214
8.3. Próba badawcza i narzędzia badawcze		217
Podsumowanie		222
<b>9</b>		
<b>Pozycja konkurencyjna przedsiębiorstw w okresie globalnego kryzysu gospodarczego i po jego wystąpieniu – wyniki badań ilościowych</b>		
Marlena Dzikowska, Marian Gorynia, Barbara Jankowska		224
9.1. Charakterystyka próby badawczej		224
9.2. Wskaźniki pozycji konkurencyjnej analizowanych przedsiębiorstw		232
9.3. Wskaźniki konkurencyjności czynnikowej analizowanych przedsiębiorstw		235
9.4. Poziom internacjonalizacji analizowanych przedsiębiorstw		239
9.5. Zewnętrzne uwarunkowania działalności analizowanych przedsiębiorstw		240
9.6. Wewnętrzne uwarunkowania działalności analizowanych przedsiębiorstw		245
9.7. Pozycja konkurencyjna przedsiębiorstw w okresie globalnego kryzysu gospodarczego i po jego wystąpieniu – model regresji wielorakiej		252
Podsumowanie		273
<b>10</b>		
<b>Wpływ globalnego kryzysu gospodarczego na działalność polskich firm – studia przypadków</b>		
Katarzyna Mroczek-Dąbrowska, Piotr Trąpczyński		275
10.1. Wpływ kryzysu na działalność firmy z branży usługowej – przykład F-Secure		276
10.1.1. Sytuacja branży w Polsce		276
10.1.2. Internacjonalizacja działalności przedsiębiorstwa		278
10.1.3. Otoczenie w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa		278
10.1.4. Wpływ globalnego kryzysu na działalność przedsiębiorstwa		279
10.2. Wpływ kryzysu na działalność firmy z branży handlowej – przykład CDRL S.A.		281
10.2.1. Sytuacja branży odzieżowej w warunkach kryzysu		281

---

10.2.2. Internacjonalizacja działalności CDRL S.A.	284
10.2.3. Otoczenie a funkcjonowanie CDRL S.A. w warunkach kryzysu	286
Podsumowanie	288
<b>Zakończenie</b>	289
<b>Spis tabel, rysunków i wykresów</b>	296
<b>Bibliografia</b>	300