

Spis treści

1. WPROWADZENIE

2. NA ROZSTAJACH

2.1. Różnorodność

Komunikacyjna mnogość (14) – Narzędzia (16) – Zmodyfikowany serwis (18)

2.2. Przestrzeń i czas

Dostępność (20) – Cechy oferty zdalnej (21) – Oferta w bibliotece (25) – Promocja sieciowa (28)

2.3. Poza komercją

Wartości i pożytki (31) – Opłaty jako bariera (32) – Oferta darmowa (33)

2.4. Duże i małe

Rozmiary kolekcji (34) – Razem (36) – Kooperacja sformalizowana (38)

2.5. Publiczność

Rozpoznawanie nastawień (40) – Wsparcie (41) – Obszary wspierania (43) – Profesjonalizm (50)

3. BIBLIOTECZNE USŁUGI

Zmiany (53) – Pośrednictwo (54)

3.1. W kręgu usług

Cykl życia (54) – Usługa to proces (55) – Niematerialny charakter (55) – E-usługi (57) – Standaryzacja (58) – Poza rynkiem (58)

3.2. Główne rodzaje usług w bibliotekach

Paradygmat (59) – Usługi pośrednie i bezpośrednie (60) – Na miejscu (60) – Na wynos (62) – Dostawa do domu (63) – Usługi zdalne (63)

3.3. Przedmiot i zakres

Transmisja piśmiennictwa (67) – Przekazy digitalne (69) – Strony WWW (71) – Inne przekazy medialne (72) – Informacje indywidualne (73) – Doradztwo (75) – Udogodnienia (76) – Repozytoria i edytorstwo (77)

3.4. Organizacja

Wypożyczanie (78) – Udostępnianie zdalne (82) – Czytelnie (83) – Bibliotekarze dyżurni (85) – Obsługa informacyjna (86) – Doradcy przedmiotowi (92) – Międzybiblioteczne sprzężenia (95)

3.5. Okoliczności realizacji

Niekomercyjny charakter usług bibliotecznych (98) – Dogodność (100) – Szybkość (103) – Kopiowanie (103) – Rezerwacja (104) – Przyjazność (105)

3.6. Użytkownicy

Bariery (107) – Nastawienia (109) – Oceny (111) – Przestrzeń publiczna (113) – Interaktywny kontekst usług (114)

3.7. Świadomość oferty

Powiadomienia (116) – Promocja (118) – Indeksacja (120) – Przewodnictwo (123) – Identyfikacja oczekiwań (124)

4. UCZELNIANA SIEĆ BIBLIOTECZNA

4.1. W rozproszeniu

Kształcenie a badania (128) – Atomizacja (129)

4.2. Megabiblioteki?

Scalanie (130) – Biblioteki małe (131) – Specjalizacja oferty (132) – Bibliotekarze dziedzinowi (133)

4.3. Sieć jako struktura

Sieć (135) – Kooperacja (136)

4.4. Obszary centralizacji

Zarządzanie (138) – Centralizacja (138) – Opracowanie (140)

4.5. Koordynacja i współdziałanie

Gromadzenie (142) – Przechowywanie (143) – Usługi (144) – Marketing (145) –

4.6. Wykonawstwo zespolone

Udostępnianie (146) – Oferta informacyjna (149) – Przysposobienie (151) – Wspomaganie (153) – Programy ponadusługowe (154)

5. BIBLIOTEKI AKADEMICKIE: OBSZARY KOOPERACJI

5.1. W jednej uczelni

Biblioteki autonomiczne? (157) – Biblioteka główna (158)

5.2. Programy dydaktyczne

Współpraca z uczelnią (159) – Zaplecze kształcenia (160) – Information Literacy (162)

5.3. Badania naukowe

Zaplecze badań (163) – Repozytoria (166) – Edytorstwo (168)

5.4. Kooperacja zewnętrzna

Współpraca międzyuczelniana (169) – Partnerstwo bibliotek publicznych (170) – Szerokie otwarcie (170)

6. FUNKCJONOWANIE BIBLIOTEK PUBLICZNYCH

6.1. Biblioteczny uniwersalizm

Wszystko dla każdego (174) – Mediacja wielokomunikacyjna (176) – Uniwersalizacja informacji (180)

6.2. Obsługa

Realizacja oferty (183) – Programy ponadusługowe na miejscu (186) – Ponadusługowe przedsięwzięcia sieciowe (189)

6.3. Rozwiązania organizacyjne

Strukturalizacja (193) – Międzybiblioteczna kooperacja pozasieciowa (199)

6.4. Biblioteka publiczna w swoim otoczeniu

Środowiskowość (202) – Kontakty bezpośrednie (206) – Relacje sieciowe (208) – Organizacja informacji lokalnej (209)

6.5. Różne obszary oferty

Transmisja informacji (213) – Wspieranie edukacji (214) – Refleksja i rekreacja (219) – Dzieci i młodzież (221) – Powinności szczególne (224)

7. ODBIÓR KOMUNIKATÓW Z INTERNETU I Z DRUKU

Semiotyczna różnorodność (231)

7.1. Komunikacja pisemna i digitalna

Zasięg (232) – Panorama komunikacji (235)

7.2. W kręgu języków

Pismo i mowa (238) – Wizualizacja (240) – Komunikacja digitalna (241) – Odmienności (244)

7.3. Czytanie z druku i z monitora

Uwaga (246) – Myślenie (248) – Przeglądanie (250) – Odbiór treści (251)

7.4. Przetwarzanie

Odbiór sygnałów (253) – Zapamiętywanie (257)

7.5 Efekty

Procesy mentalne (259) – Wyszukiwanie sygnałów (264)

7.6. Pytania o przyszłość

Kryzys piśmiennictwa? (266) – Plastyczność mózgu (268) – Zmiany technologiczne (269) – Koegzystencja (270)

8. PUBLIKACJE WYKORZYSTANE

9. INDEKS OSÓB

10. SUMMARY