

Spis treści

Wprowadzenie	7
Rozdział 1. Zarys koncepcji zintegrowanego zarządzania	9
1.1. Pojęcie zintegrowanego zarządzania	9
1.2. Obszary interakcji w koncepcji zintegrowanego zarządzania według K. Bleichera	12
1.3. Wybrane modele zarządzania zintegrowanego	19
1.4. Zależności pomiędzy komponentami zarządzania zintegrowanego	29
Rozdział 2. Zarządzanie na poziomie normatywnym	33
2.1. Istota i poziomy zarządzania	33
2.2. Kultura organizacyjna jako wzorzec zachowań	38
2.3. Funkcje kultury organizacyjnej	43
2.4. Wymiary kultury organizacyjnej a wzorce organizacyjnych zachowań	47
2.5. Kulturotwórcza rola misji organizacji	53
2.6. Tożsamość organizacyjna	56
Rozdział 3. Zarządzanie strategiczne	60
3.1. Otoczenie organizacji a zmiana paradygmatów zarządzania	60
3.2. Rozwój podejścia strategicznego w świetle szkół strategii	64
3.3. Pojęcie i elementy strategii	77
3.4. Poziomy formułowania strategii	83
Rozdział 4. Zarządzanie operacyjne – organizacja w działaniu	90
4.1. Zarządzanie operacyjne a zmiana	90
4.2. Rola menedżera, przedsiębiorcy i lidera w organizacji	95
4.3. Przywództwo transakcyjne vs transformacyjne	101
Rozdział 5. Społeczna odpowiedzialność biznesu	112
5.1. Etyka gospodarcza a społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa – powstanie i rozwój koncepcji	112
5.2. Źródła społecznej odpowiedzialności biznesu	119
5.3. Pojęcie i zasady społecznej odpowiedzialności biznesu	127
5.4. Od przedsiębiorstwa odpowiedzialnego społecznie do przedsiębiorstwa społecznego wkładu	129
5.5. CSR a teoria interesariuszy	136

Rozdział 6. Zarządzanie wiedzą w organizacjach uczących się	143
6.1. Koncepcja organizacyjnego uczenia się	143
6.2. Zachowania zmierzające do rozwoju – od indywidualnego do organizacyjnego uczenia się	149
6.3. Rodzaje wiedzy i modele zarządzania wiedzą	155
6.4. Transfer wiedzy	163
Zakończenie	167
Bibliografia	169
Spis rysunków	177
Spis tabel	178
Indeks osób	179