

Spis treści

Wstęp	7
1. Przedsiębiorstwo i jego zachowania rynkowe	15
1.1. Istota przedsiębiorstwa w świetle teorii ekonomii oraz nauk o zarządzaniu	15
1.2. Zasoby warunkujące funkcjonowanie przedsiębiorstw	24
1.3. Zachowania rynkowe przedsiębiorstw z perspektywy makro- oraz mikroekonomicznej	34
2. Cechy szczególne mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw	43
2.1. Kryteria używane przy kategoryzacji mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw i ich wykorzystanie w powszechnie stosowanych definicjach	43
2.2. Cechy mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw na tle cech dużych przedsiębiorstw	52
2.3. Znaczenie mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw we współczesnych gospodarkach rynkowych	61
2.4. Rozwój mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce i zmiany w ich zachowaniach rynkowych	67
3. Czynniki determinujące zachowania rynkowe mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw	77
3.1. Otoczenie makroekonomiczne a zachowania rynkowe mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw	77
3.2. Wpływ czynników mezo- i mikrootoczenia na zachowania rynkowe mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw	88
3.3. Wewnętrzne uwarunkowania zachowań rynkowych mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw	95
4. Zachowania rynkowe mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw – wyniki badań empirycznych	103
4.1. Metodyka badań pierwotnych i charakterystyka badanej populacji	103
4.2. Zachowania rynkowe badanych przedsiębiorstw oraz ich zróżnicowanie w zależności od wielkości przedsiębiorstwa	109
4.3. Inercja i kongruencja zachowań rynkowych mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw	128
4.4. Scenariusze rozwoju zachowań rynkowych mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw oraz rekomendacje w odniesieniu do polityki wsparcia działalności tych podmiotów	135
Zakończenie	145
Bibliografia	153
Spis tabel	177

Spis rysunków	173
Załączniki	175
Załącznik 1. Wyniki regresji logistycznej za 2008 rok dla zmiennej niezależnej: wielkość przedsiębiorstwa	176
Załącznik 2. Wyniki regresji logistycznej za 2009 rok dla zmiennej niezależnej: wielkość przedsiębiorstwa	178
Załącznik 3. Wyniki regresji logistycznej za 2010 rok dla zmiennej niezależnej: wielkość przedsiębiorstwa	180
Załącznik 4. Kwestionariusz ankietowy przygotowany na potrzeby badania	182
Indeks	185