Wprowadzenie 7

Rozdział 1
Usługi i przedsiębiorstwa użyteczności publicznej - podstawy teoretyczne 11
1.1. Dobra publiczne a dobra prywatne 11
1.2. Usługi użyteczności publicznej 15
1.3. Użyteczność publiczna w podejściu międzynarodowym i polskich regulacjach prawnych 19
1.4. Modele świadczenia usług użyteczności publicznej - koncepcja nowego zarządzania publicznego 25
1.5. Przedsiębiorstwa jako wykonawcy zadań użyteczności publicznej 32

Rozdział 2
Pomoc publiczna dla przedsiębiorstw użyteczności publicznej 47
2.1. Specyfika pomocy publicznej i przesłanki jej udzielania we współczesnej gospodarce 47
2.2. Formy i przeznaczenie pomocy publicznej 53
2.3. Pomoc publiczna a instrumenty polityki spójności Unii Europejskiej 58
2.4. Pomoc publiczna dla przedsiębiorstw świadczących usługi w ogólnym interesie gospodarczym 66

Rozdział 3
Przedsiębiorstwa użyteczności publicznej lokalnego transportu zbiorowego 79
3.1. Lokalny transport zbiorowy jako obszar użyteczności publicznej 79
3.2. Sposoby organizacji i realizacji zadań gminy w zakresie lokalnego transportu zbiorowego 85
3.3. Charakterystyka wybranych przedsiębiorstw transportu miejskiego w Polsce 94
3.4. Struktura branżowa, przestrzenna i własnościowa przedsiębiorstw komunikacji miejskiej 98
3.5. Przedsiębiorstwa lokalnego transportu zbiorowego na tle sektora przedsiębiorstw 103

Rozdział 4
Przedsiębiorstwa gospodarki odpadami komunalnymi 109
4.1. Powierzanie zadań gospodarki odpadami komunalnymi przez gminy 109
4.2. Rynek usług w gospodarce odpadami komunalnymi - szanse i ograniczenia konkurencji 114
4.3. Przedsiębiorstwa gospodarki odpadami komunalnymi - próba identyfikacji ich struktury 120
4.4. Przedsiębiorstwa gospodarki odpadami komunalnymi na tle sektora przedsiębiorstw 127
4.5. Przepływy finansowe między właścicielami nieruchomości, przedsiębiorcami a gminą w zintegrowanym systemie gospodarowania odpadami komunalnymi 130

Zakończenie 139
Bibliografia 143