

# Spis treści

Wstęp .....	5
1. Ekonomiczne aspekty przedsiębiorczości kobiet .....	9
1.1. Istota i determinanty przedsiębiorczości .....	9
1.2. Aktywność przedsiębiorcza kobiet .....	14
1.3. Firmy kobiece a orientacja na wzrost przedsiębiorstwa .....	22
1.4. Motywy przedsiębiorczości kobiet .....	28
1.5. Bariery rozwoju przedsiębiorczości kobiet .....	33
2. Społeczno-kulturowe aspekty przedsiębiorczości kobiet .....	45
2.1. Płeć jako determinanta aktywności zawodowej .....	45
2.2. Płeć a stereotypy .....	48
2.3. Kobieta w pułapce stereotypów: szklany sufit i szklane ściany .....	53
2.4. Macierzyństwo a aktywność zawodowa współczesnej kobiety .....	58
2.5. Zarządzanie konfliktem praca–rodzina .....	60
3. Elementy polityki na rzecz przedsiębiorczości kobiet .....	65
3.1. Obszary i metody wspierania przedsiębiorczości kobiet .....	65
3.2. Kierunki wspierania przedsiębiorczości kobiet w świetle badań empirycznych .....	78
4. Rekomendacje w zakresie polityki na rzecz wsparcia przedsiębiorczości kobiet .....	117
Bibliografia .....	127
Spis rysunków .....	139
Spis tabel .....	140