

# Spis treści

<b>Wstęp</b>	9
<b>Rozdział 1. Podstawowe determinanty funkcjonowania i rozwoju MŚP</b>	13
1.1. Modelowe ujęcie determinant funkcjonowania i rozwoju oraz odrodzenia MŚP	13
1.2. Analiza opisowa mikroekonomicznych determinant funkcjonowania i rozwoju MŚP	19
1.2.1. Właściciele – menedżerowie	20
1.2.2. System zarządzania i przedsiębiorczość	25
1.2.3. Zasoby przedsiębiorstwa	39
1.2.4. Dostawcy i odbiorcy	46
1.2.5. Konkurencja	55
1.2.6. Uwarunkowania lokalne	66
1.2.7. Pozostałe determinanty mikroekonomiczne	72
1.3. Analiza opisowa makroekonomicznych determinant funkcjonowania i rozwoju MŚP	75
1.3.1. Produkt Krajowy Brutto	76
1.3.2. Inflacja i bezrobocie	79
1.3.3. Polityka makroekonomiczna	87
1.3.4. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne	92
1.3.5. Innowacyjność gospodarki	98
1.3.6. Globalizacja	104
1.3.7. Pozostałe determinanty makroekonomiczne	107
1.4. Analiza opisowa głównych determinant odrodzenia sektora MŚP	108
1.4.1. Rozwój gospodarczy	108
1.4.2. Postęp techniczny	110
1.4.3. Okresowe problemy ekonomiczne w gospodarce	112
1.4.4. Inne determinanty odrodzenia MŚP	113
1.5. Podsumowanie	114

<b>Rozdział 2. Rozwój sektora MŚP w Polsce w latach 1999–2006</b>	116
2.1. Uregulowania prawne dotyczące MŚP	116
2.2. Charakterystyka zmian strukturalnych podmiotów gospodarki narodowej w Polsce, ze szczególnym uwzględnieniem podmiotów mikro, małych i średnich	125
2.2.1. Zmiany liczby podmiotów gospodarki narodowej w Polsce w latach 1993–2006	125
2.2.2. Podmioty gospodarki narodowej w Polsce według wybranych form organizacyjno-prawnych w latach 1993–2006	127
2.2.3. Podmioty gospodarki narodowej mikro, małe i średnie w Polsce według województw w latach 2001–2006	133
2.2.4. Podmioty gospodarki narodowej mikro, małe i średnie w Polsce według sekcji Polskiej Klasyfikacji Działalności w latach 2001–2006	138
2.3. Udział MŚP w rozwoju gospodarczym kraju	143
2.3.1. Udział przedsiębiorstw, w tym MŚP, w wytwarzaniu Produktu Krajowego Brutto	143
2.3.2. Innowacyjność MŚP w gospodarce polskiej	147
2.3.3. Handel zagraniczny przedsiębiorstw w Polsce, ze szczególnym uwzględnieniem przedsiębiorstw sektora MŚP	162
2.3.4. Pracujący w MŚP w Polsce	169
2.4. Podsumowanie	176
<b>Rozdział 3. Bariery funkcjonowania i rozwoju MŚP w Polsce</b>	178
3.1. Warunki powstania i funkcjonowania nowo powstałych MŚP w Polsce	178
3.2. Bariery funkcjonowania nowo powstałych przedsiębiorstw	187
3.2.1. Bariery popytowe	187
3.2.2. Bariery podażowe	192
3.2.3. Ogólna charakterystyka barier popytowych i podażowych	195
3.3. Bariery funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstw o wieloletnim okresie działalności	198
3.4. Podsumowanie	211
<b>Rozdział 4. Charakterystyczne aspekty funkcjonowania i rozwoju MŚP w wybranych rodzajach działalności</b>	212
4.1. Charakterystyka właścicieli	212
4.2. Okresy działalności przedsiębiorstw i sposoby ich powstania	216
4.3. Rynki zbytu badanych przedsiębiorstw	219
4.4. Sytuacja finansowa przedsiębiorstw przed i po przystąpieniu Polski do Unii Europejskiej	222
4.5. Podsumowanie	242

<b>Rozdział 5. Perspektywy funkcjonowania i rozwoju MŚP po integracji Polski z Unią Europejską</b>	244
5.1. Prognozy w zakresie dalszej działalności przedsiębiorstw sektora MŚP	244
5.2. Planowanie nakładów inwestycyjnych i zmian usprawniających działalność przedsiębiorstw w najbliższych latach	249
5.3. Ocena najważniejszych czynników konkurencyjności przedsiębiorstw sektora MŚP	258
5.4. Wykorzystanie środków pomocowych z Unii Europejskiej przez polskie MŚP	264
5.5. Podsumowanie	269
<b>Zakończenie</b>	271
<b>Bibliografia</b>	273