

# Spis treści

Wstęp . . . . .	5
-----------------	---

## Część pierwsza

### Stosunki międzynarodowe w obliczu pandemii

Zbigniew CZACHÓR

Unia Europejska a pandemia koronawirusa SARS-CoV-2. Ujęcie deterministyczne i indeterministyczne . . . . .	11
---	----

Łukasz DONAJ

Odra a koronawirus. Podobieństwa, różnice, konsekwencje. Wybrane problemy . . . . .	37
--	----

Jadwiga KIWERSKA

Stosunki transatlantyckie w kryzysie nie tylko „pandemicznym”	63
---	----

Radosław SADOWSKI

Region Zatoki Perskiej po wybuchu pandemii COVID-19. Nowa dynamika relacji w regionie? . . . . .	81
---	----

Piotr BARANOWSKI, Adam MALICZAK, Maria SPYCHAŁA-KIJ

Rozwój pandemii SARS-COVID-2 w Świecie Arabskim . . . . .	97
---	----

Ryszard BODZIACKI

Współpraca transgraniczna, między teorią i praktyką . . . . .	129
---	-----

Filip KACZMAREK

Pandemia COVID-19 a Cele Zrównoważonego Rozwoju . . . . .	159
---	-----

## Część druga

### Biznes i rynek pracy w czasie izolacji społecznej

Magdalena KACPERSKA

Społeczno-ekonomiczne konsekwencje pandemii COVID-19 . . . . .	175
--	-----

Jolanta VOGT-HAJDER, Maciej GÓRNY

Bezrobocie a dobrostan człowieka w świetle pandemii COVID-19. Przyczynek do analizy konsekwencji społecznych pandemii COVID-19 . . . . .	195
--	-----

Aleksander BOLKO	
Małe i średnie przedsiębiorstwa w dobie COVID-19 . . . . .	213
Artur KISIOŁEK	
Komunikacja marketingowa w czasie pandemii . . . . .	221
Krzysztof HAJDER, Mirosław MAREK	
Sytuacja gospodarcza w dobie pandemii w oczach przedsiębiorców ze szczególnym uwzględnieniem branży usług gastronomicznych . . . . .	237