

SPIS TREŚCI

PRZEDMOWA	5
ROZDZIAŁ I	
TELEPRACA JAKO FORMA WYKONYWANIA PRACY NA ODLEGŁOŚĆ	9
1.1. Charakterystyka telepracy	9
1.2. Uzasadnienie telepracy, jej rodzaje i obszary stosowania w przedsiębiorstwie	14
1.3. Uregulowania w zakresie telepracy w wybranych państwach europejskich – podobieństwa i różnice	20
1.3.1. Telepraca w Polsce	20
1.3.2. Dobre praktyki stosowania telepracy w Niemczech	25
1.3.3. Regulacje prawne telepracy w Szwecji	29
ROZDZIAŁ II	
TELEPRACA A REPERKUSJE W ZARZĄDZANIU PRZEDSIĘBIORSTWEM	33
2.1. Newralgiczne obszary w zarządzaniu przedsiębiorstwem w obliczu telepracy	33
2.2. Szanse i zagrożenia związane z telepracą	35
2.3. Wyzwania dla menedżerów kierujących zespołem telepracowniczym	40
ROZDZIAŁ III	
PRAKTYCZNE ASPEKTY TELEPRACY W ŚWIETLE PRZEPROWADZONYCH BADAŃ	45
3.1. Charakterystyka próby badawczej	45
3.2. Telepraca w świetle wypowiedzi respondentów	47
3.3. Telepraca a praca stacjonarna	50
3.4. Pozyskiwanie pracowników na stanowiska w telepracy	57
ROZDZIAŁ IV	
EWOLUCJA FUNKCJI I PROCESÓW ZARZĄDZANIA W ŚWIETLE DOŚWIADCZEŃ BADANYCH PRZEDSIĘBIORSTW	71
4.1. Planowanie w telepracy	71
4.2. Proces organizowania telepracy	74
4.3. Motywowanie telepersonelu	80
4.4. Ocena efektywności telepracy jako element procesów kontrolnych	92

ROZDZIAŁ V	
ANALIZA STRATEGICZNA TELEPRACY W PROCESACH ZARZĄDZANIA PRZEDSIĘBIORSTWAMI	99
5.1. Analiza SWOT zarządzania telepracą i telepracownikami	99
5.2. Analiza TOWS	105
PODSUMOWANIE	112
BIBLIOGRAFIA	114
WYKAZ TABEL	119
WYKAZ RYSUNKÓW	121