

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1. Instrumenty wspierania lokalnych inicjatyw gospodarczych pozostające w dyspozycji JST	11
1.1. Wprowadzenie – aspekty decentralizacji państwa a lokalna polityka wspierania przedsiębiorczości	11
1.2. Regulacje warunkujące prowadzenie polityki wspierania przedsiębiorczości przez JST	16
1.3. Klasyfikacja instrumentów wspierania przedsiębiorczości przez samorząd terytorialny	19
1.4. Próba systematyzacji	45
1.5. Podsumowanie i próba oceny	51
Rozdział 2. Tocqueville w Polsce. Efektywność instrumentów wspierania przedsiębiorczości pozostających w dyspozycji JST i rola samoorganizacji społecznej i gospodarczej	54
2.1. Wprowadzenie	54
2.2. Instrumenty wspierania przedsiębiorczości: badania ankietowe gmin	56
2.3. Konstrukcja zmiennych wyjaśniających powstawanie nowych firm	58
2.4. Strategia estymacji	61
2.5. Wyniki: modele podstawowe	63
2.6. Wyniki: gminy o niskiej i wysokiej przedsiębiorczości	64
2.7. Wyniki: różne rodzaje działalności	66
2.8. Podsumowanie	67
Aneks: Ankieta dotycząca narzędzi wspierania przedsiębiorczości adresowana do gmin...	77
Rozdział 3. Rola klastrów w rozwoju podregionów i regionów	87
3.1. Wprowadzenie	87
3.2. Konceptualizacja definicyjna klastra i inicjatyw klastrowych	92
3.3. Klastry w rozwoju podregionów i regionów	100
3.4. Podsumowanie	110

Rozdział 4. Znaczenie kapitału społecznego dla rozwoju klastrów	113
4.1. Wprowadzenie	113
4.2. Wpływ kapitału społecznego na inicjatywy klastrowe	114
4.3. Podsumowanie	120
Rozdział 5. Terytorialny i branżowy rozkład klastrów	122
5.1. Wprowadzenie	122
5.2. Charakterystyka klastrów mających siedzibę w Polsce	123
5.3. Podsumowanie	144
Zakończenie	145
Bibliografia	147
Indeks	157