

## Spis treści

Wprowadzenie – <i>Irena Ozimek</i> .....	5
<b>Rozdział 1.</b> Znaczenie rozwoju turystyki w gospodarce wsi .....	7
1.1. Produkt turystyki wiejskiej – <i>Agata Balińska</i> .....	7
1.2. Kształtowanie rozwoju turystyki przez samorząd lokalny – <i>Katarzyna Gralak</i> .....	24
<b>Rozdział 2.</b> Turystyczne i rekreacyjne wykorzystanie komponentów środowiskowych terenów nieurbanizowanych .....	37
2.1. Zagospodarowanie turystyczno-rekreacyjne Lasów Państwowych w Polsce – stan obecny i perspektywy – <i>Emilia Janeczko</i> .....	37
2.2. Woda w środowisku rolniczym i leśnym jako walor turystyczny – <i>Andrzej Ciepielowski, Ewa Kaznowska</i> .....	51
2.3. Rybactwo rekreacyjne jako forma turystyki i rekreacji – <i>Mirosław Cieśla</i> .....	77
2.4. Konie w rekreacji, turystyce jeździeckiej i agroturystyce – <i>Jacek Łojek, Anna Łojek</i> .....	94
<b>Rozdział 3.</b> Zagrożenia związane z turystyką .....	129
3.1. Zmiany w siedliskach leśnych powodowane przez turystykę i rekreację – <i>Jarosław Skłodowski</i> .....	129
3.2. Wybrane zagrożenie zdrowotne w turystyce na terenach nieurbanizowanych – <i>Tadeusz P. Żarski</i> .....	146
<b>Rozdział 4.</b> Organizacja wyjazdów i korzystanie z usług turystycznych .....	169
4.1. Specyfika świadczenia usług hotelarskich na terenach nieurbanizowanych – <i>Hanna Górską-Warsewicz, Beata Sawicka, Monika Świątkowska, Ewa Świstak, Agnieszka Tul-Krzyszczuk</i> .....	169
4.2. Praktyczne aspekty organizacji wypraw turystycznych w tereny nieurbanizowane – <i>Joanna Adameczyk</i> .....	187
4.3. Ochrona konsumentów na rynku usług turystycznych – wybrane aspekty – <i>Irena Ozimek</i> .....	217
Literatura .....	229
Informacje o autorach .....	240